



## TRABAJO FINAL DE MÁSTER

### Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú



**AUTORA:** Beatriz García Blasco - [beatrizgarciasblasco@gmail.com](mailto:beatrizgarciasblasco@gmail.com)

**TUTORA:** Grisela Soto Personat - [gsoto@uji.es](mailto:gsoto@uji.es)

**SUPERVISOR:** Javier Ignacio Iraízoz Goldáraz - [misionsepahua@gmail.com](mailto:misionsepahua@gmail.com)

**CONVOCATORIA:** Julio 2019

## **RESUMEN**

El 21 de julio de 2016, el Congreso de la República de Perú aprobó la Ley 30490, ‘Ley de la Persona Adulta Mayor’, con el objetivo de establecer un marco jurídico actualizado que promueva el ejercicio pleno de los derechos humanos en lo referente a las personas mayores de 60 años. Mientras en Lima se producía este notable avance en el plano normativo, en el alejado distrito de Sepahua (Ucayali-Perú), se proseguía con el trabajo de sensibilización y apoyo a este colectivo vulnerable emprendido, en el selvático y multicultural ámbito local, en el año 2011.

Un contexto y acciones concretas, en especial el programa radial ‘Voces del Saber’ elaborado por la Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua y la emisora local Radio Sepahua, que resultan una excelente y pertinente justificación para la finalidad última del presente trabajo: proponer un futuro proyecto de eduentretenimiento (producción, grabación, edición y difusión de una radionovela) con los adultos mayores del distrito de Sepahua.

Por lo tanto, la pretensión es ir un poco más allá del ámbito expositivo. Por ello, si bien en primer lugar se repasarán mis cerca de cinco años de voluntariado en la estación de radio de corte educativo y comunitaria Radio Sepahua, propiedad de los misioneros dominicos, detallando el trabajo específico realizado con los adultos mayores del distrito mediante el impulso y emisión del mencionado programa radial ininterrumpidamente durante los dos últimos años, se dará un paso más allá ideando un sencillo perfil de proyecto con el deseo de que, al margen de este carácter académico, en el futuro pueda hacerse realidad.

**Palabras clave:** Adulto Mayor, eduentretenimiento, envejecimiento activo, pueblos indígenas, radio educativa

## ABSTRACT

On 21 July 2016, the Congress of the Republic of Peru adopted the Law 30490, ergo the ‘Elderly Person Law’, with the aim of establishing an updated legal framework that could promote the full exercise of human rights in relation to people over the age of 60. While in Lima this remarkable progress was made at the policy level, in the remote district of Sepahua (Ucayali-Peru) an awareness-raising work was carried on and support for this vulnerable group was undertaken in the wild and multicultural local environment, in 2011.

This context and some concrete actions - especially the radio program ‘Voices of Knowledge’ prepared by the Association of the Elderly of the District of Sepahua and the local radio station *Radio Sepahua* - are both an excellent and pertinent justification for the ultimate purpose of this thesis: introducing a forthcoming educational entertainment project (including production, recording, edition and broadcasting of a radio soap opera) with the adults of the Sepahua district.

Therefore, the scope of this paper is expositive, but not only. At first, it reviews my nearly five years of volunteering at the educational and community radio station *Radio Sepahua*, property of the Dominican missionaries, but it also describes the specific work done with the older adults of the district through the impulse of the aforementioned radio program, which was broadcasted uninterruptedly during the last two years. Finally, I take a step further: devising a simple project profile with the hope that, aside from this academic writing, it might become a reality in the future.

**Keywords:** Elderly, Educational entertainment, Active ageing, Indigenous peoples, Educational radio.

## ÍNDICE

Resumen y abstract	Pág. 2-3
Listado de abreviaturas y acrónimos	Pág. 6
<b>1. Introducción</b>	Pág. 7
1.1. Contexto general: Perú	Pág. 7
1.2. Contexto regional: Amazonía y Ucayali	Pág. 11
1.3. Contexto eclesial: Vicariato Apostólico de Puerto Maldonado	Pág. 12
1.4. Contexto específico: Sepahua y Misión ‘El Rosario’	Pág. 15
<b>2. Descripción de la entidad y proyectos que desarrolla</b>	Pág. 19
2.1. Datos generales	Pág. 19
2.2. Fines	Pág. 19
2.3. Ejes y proyectos	Pág. 19
2.4. Organigrama	Pág. 21
<b>3. Justificación de la elección</b>	Pág. 22
3.1. Motivaciones personales	Pág. 22
3.2. Según el V Plan Director de la Cooperación Española	Pág. 23
3.3. Según los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Pág. 24
3.4. El Adulto Mayor en el Perú	Pág. 25
3.5. El Adulto Mayor en el distrito de Sepahua	Pág. 28
3.6. El envejecimiento activo	Pág. 31
3.7. La radio como instrumento de desarrollo	Pág. 34

**Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el  
contexto amazónico de Perú**

*Beatriz García Blasco*

<b>4.</b>	<b>Exposición detallada del plan de trabajo</b>	Pág. 36
4.1.	Radio Sepahua 100.5 FM: La señal que Integra	Pág. 36
4.2.	Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua	Pág. 44
4.3.	Programa radial del adulto mayor: Voces del Saber	Pág. 51
4.4.	Detalle de labor realizada: Objetivos, tareas, necesidades, dificultades y competencias adquiridas.	Pág. 62
<b>5.</b>	<b>Conclusiones</b>	Pág. 69
<b>6.</b>	<b>Valoración personal</b>	Pág. 74
<b>7.</b>	<b>Bibliografía</b>	Pág. 76
<b>8.</b>	<b>Anexos</b>	Pág. 78

## **LISTADO DE ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS**

**AECID:** Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

**CE:** Cooperación Española

**CPD:** Comunicación para el Desarrollo

**EpD:** Educación para el Desarrollo

**INEI:** Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MDS:** Municipalidad Distrital de Sepahua

**MIDIS:** Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social

**MIMP:** Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

**MTC:** Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**ONU:** Organización de las Naciones Unidas

**PAM:** Población Adulta Mayor

**PDCE:** Plan Director de la Cooperación Española.

**RS:** Radio Sepahua

**VAPM:** Vicariato Apostólico de Puerto Maldonado

## **1. INTRODUCCIÓN**

Este Trabajo Fin de Máster con el que finalizan mis estudios de Cooperación al Desarrollo cursados en la Universitat Jaume I cuenta con una doble finalidad. Por un lado, difundir y resaltar el importante papel que la comunicación para el desarrollo debe jugar dentro de las políticas de Desarrollo Sostenible, algo que se sustenta en estudios realizados en el contexto de América Latina y que, una vez más, confirmamos mediante la experiencia concreta de Radio Sepahua (RS) y las iniciativas educativas y de sensibilización que se realizan a pesar de los escasos recursos económicos y humanos. Pero, además, cuenta con el objetivo de elaborar un proyecto innovador que combine la estrategia del eduentretenimiento con el colectivo de adultos mayores indígenas del distrito de Sepahua. Cabe mencionar que, de acuerdo al proceso de documentación realizado, no se han encontrado iniciativas de esta índole en Perú. Sí se han realizado varios proyectos de eduentretenimiento, pero estos generalmente están ligados a otros colectivos especialmente a los de la niñez y la adolescencia, con temáticas como la prevención de enfermedades de transmisión sexual o prácticas de riesgo como la drogadicción o el alcoholismo.

En este sentido, considerando que son varias las cuestiones a tener en cuenta para trazar un proyecto realista y con altas probabilidades de éxito, es preciso contextualizar a detalle dónde, cómo y por qué creemos en la comunicación como vía de desarrollo y mejora de colectivos vulnerables y, más en concreto, del Adulto Mayor.

### **1.1. CONTEXTO GENERAL: Perú**

Perú, cuya denominación oficial es República del Perú, está situado en la parte occidental de América del Sur. Limita al norte con Ecuador y Colombia, al este con Brasil, al sureste con Bolivia, al sur con Chile. Tiene una extensión de 1.285.215,60 km<sup>2</sup> y a diferentes niveles (sociales, culturales, económicos, climatológicos, etc...) se encuentra determinado por la presencia de la Cordillera de los Andes que atraviesa el territorio del Sur al Norte, configurando tres áreas claramente diferenciadas: la Costa, la Sierra y la Selva. Su territorio se compone de paisajes diversos: los valles, altiplanos y altas cumbres de la cordillera de los Andes se despliegan hacia la costa desértica al oeste y la Amazonia,

al este. A nivel mundial, es uno de los países con mayor biodiversidad y mayores reservas de recursos naturales.

### **1.1.1. Demografía**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI), según los datos del último gran censo realizado el 22 de octubre de 2017 ('Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas'), refiere que Perú cuenta con una población total de 31 millones 237 mil 385 habitantes, quinto país más poblado de América del Sur y el sexto a nivel de toda América Latina.

Por rangos de edad, el 26,4% de la población tiene de 0 a 14 años; 61,7% de 15 a 59 años y el 11,9% de 60 y más años de edad. Este resultado reveló que en el periodo 1993-2017, la proporción de la población menor de 15 años había disminuido de 37,0% a 26,4%; mientras que la de adultos mayores (60 y más años de edad) se incrementó de 7,0% a 11,9%. Es decir, aunque Perú todavía cuenta con una población joven se revela ya una tendencia al alza de envejecimiento poblacional que se explica por una disminución del número de hijos por familia y por el incremento de la esperanza de vida que ya se coloca cerca de los 75 años.

Algo que caracteriza a este país desde el punto de vista demográfico es la distribución de la población pues la capital, Lima, acoge a prácticamente un tercio de la población total del país (9 millones 485 mil 405 habitantes según el censo). Esto se refleja también en los datos de densidad poblacional donde Lima cuenta con unos 60 habitantes por Km<sup>2</sup> mientras en la selva la densidad es mucho menor, por ejemplo, en Madre de Dios (1,5 hab./km<sup>2</sup>), Loreto (3,2 hab./km<sup>2</sup>) y Ucayali (6,2 hab./km<sup>2</sup>).

### **1.1.2. Economía**

Es un mercado emergente y con buenas perspectivas de desarrollo pues, según el Banco Mundial (BM, 2019), "en la última década, la peruana ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en la región, con una tasa promedio de 5.9 por ciento en un contexto de baja inflación (promediando 2.9 por ciento)". Es decir, la peruana es una economía en desarrollo si bien éste se ha ralentizado en los últimos dos años. En 2018 el crecimiento fue del 4%, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) de Perú.



No obstante, “el primer trimestre de 2019 no comenzó bien, pues la economía peruana apenas creció 1,5% en enero y 2,0% en febrero. Aun así, las autoridades mantienen la proyección de 4%” según el informe ‘Economía en Perú’ del Centro de Estudios Latinoamericano (CESLA, 2019). El año comenzó con dos hechos resaltantes que pudieron condicionar el crecimiento económico: por un lado, el conflicto con la minera Las bambas, productora de cobre y que representa el 2% de la producción mundial del mismo y por otro, el suicidio del expresidente Alan García en abril.

La economía peruana se sustenta, en gran medida, en la inversión privada siendo la explotación de recursos naturales (gas, petróleo, minería) una de las principales apuestas de los gobiernos en las últimas décadas. El Mega-Proyecto ‘Gas de Camisea’, en la selva del Cusco frontera con Ucayali (muy cerca del distrito de Sepahua) es el proyecto más emblemático de este modelo económico peruano. Sin embargo, este modelo genera conflictividad social y grandes críticas a nivel internacional en tanto que va en detrimento de la conservación de la Amazonía y contribuye al aceleramiento del cambio climático. Afecta negativa y directamente a las poblaciones indígenas de la selva.

### **1.1.3. Condiciones de vida**

Tras varios años de intensas campañas de identificación por parte del Registro Nacional de Identificación del Perú (RENIEC), las estadísticas del INEI muestran que el 99% de la población menor de edad cuentan con Documento Nacional de Identidad. Es decir, la práctica totalidad de la población tiene DNI aunque la falta de identificación, aunque mínima, sigue presentándose en los lugares rurales.

Por otro lado, está el indicativo de acceso al agua. De cada 100 hogares a nivel nacional, 90 consumen agua proveniente de red pública (dentro de la vivienda, fuera de la vivienda pero dentro del edificio y pilón o pileta de uso público). Por lugar de residencia, en el área urbana 96 de cada 100 hogares acceden a este servicio, y en la rural 73 de cada 100. En comparación con 2017, se incrementó significativamente la cobertura de agua por red pública dentro de la vivienda (1,9 puntos porcentuales) y disminuyó el acceso por pilón de uso público (0,6 punto porcentual).

En lo referente a la red pública de alumbrado eléctrico, de cada 100 hogares 95 tienen acceso a la energía eléctrica por red pública. Por lugar de residencia, la cobertura de este servicio llegó al 99,3 % de los hogares del área urbana y al 82,1 % en el área rural.

Estos datos estadísticos recogidos del INEI muestran mejores datos de lo que se percibe en la realidad ya que, sobre todo, existen muchas diferencias entre la ciudad y la zona rural, y entre Lima metropolitana y los lugares más alejados de la sierra y, en especial, de la selva.

### **1.1.3. Cultura**

Con más de 10,000 años de historia, Perú ostenta una gran riqueza multicultural y de tradiciones; cuenta con una deliciosa y laureada gastronomía; posee imponentes complejos arqueológicos; 12 patrimonios mundiales de la Unesco y vastas reservas naturales. Sin duda, se trata de uno de los países más variados del mundo.

Desde el punto de vista lingüístico, oficialmente Perú, a través del Ministerio de Cultura (MINCUL), reconoce 48 lenguas indígenas habladas por 4,5 millones de peruanos y peruanas, un 16% de la población nacional. De ellas, 21 están en peligro. Desde la Oficina de Lenguas Indígenas del MINCUL se está intentando recabar el máximo de evidencias para que haya el menor número de pérdidas posible y se está incentivando el orgullo de la cultura indígena y, de la mano, el fomento de la transmisión y el aprendizaje de las lenguas. De ellas, en la selva se hablan 44 lenguas reconocidas.

En el plano gastronómico, la cocina peruana está reconocida mundialmente. Los platos son preparados con productos utilizados desde la época precolombina, como la patata, el maíz, el ají, mariscos y pescados, a los que se le suman los incorporados por los españoles e inmigrantes de los más diversos sitios, entre ellos están la carne vacuna, el cerdo y el pollo. Es una fiesta de colores y sabores. El plato bandera es el ceviche. Otras comidas emblemáticas son el ají de gallina y la causa. En la sierra lo más típico es la pachamanca y en la selva el tacacho con cecina, el juane o la patarhasca.

La música y la danza han sido de vital importancia en la cultura peruana desde los tiempos precolombinos. El folclore peruano es fiel reflejo del mestizaje de su gente. El festejo: esta es una danza de las más representativas y populares. Es de origen afroperuano.

También es muy popular la música criolla. En la sierra lo más popular es el huayno, que se baila y se canta con coloridos trajes de muchos colores y con alto costo, y en la selva la cumbia.

#### **1.1.4. Conflictos sociales**

Con datos recogidos del ‘Vigésimo segundo Informe Anual de la Defensoría del Pueblo de Perú’ (2018), el pasado año hubo una disminución de los conflictos sociales registrados (24 menos que en 2017), con un total de 232 casos a nivel nacional. De ellos, hasta diciembre de 2018, 130 se encuentran activos, 51 en latencia, 30 fueron resueltos, 21 fueron retirados al registro de casos en observación. Lo contrario ocurrió con las acciones colectivas de protesta, que llegaron a incrementarse en 60% respecto al 2017. En los casos de violencia se registraron cinco personas fallecidas y 134 heridas. Asimismo, la Defensoría del Pueblo realizó 1885 actuaciones defensoriales.

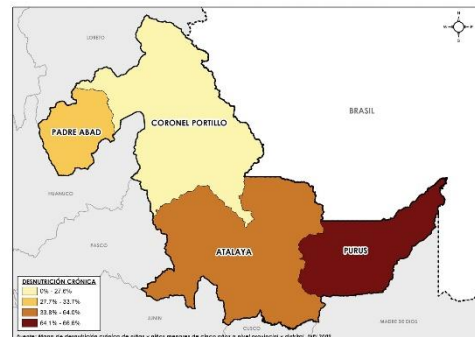
### **1.2. CONTEXTO REGIONAL: Amazonía y Ucayali**



Mapa de Perú por regiones: Costa, sierra y selva



Mapa de Perú por departamentos.



Mapa de departamento de Ucayali y sus cuatro provincias.

La mayor parte de Perú es selva amazónica. Según el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), 782.880,55 km<sup>2</sup> de territorio peruano es Amazonía, lo cual supone un 13,05% del total continental, el segundo territorio nacional amazónico más grande, después del Brasil. En el Perú se denomina Amazonía a todos los territorios que se ubican al oriente de los Andes que comprende la selva tropical e hidrográficamente todos los ríos son tributarios de la cuenca del río Amazonas. Es una enorme depresión geológica en la que predominan las grandes llanuras, montañas, pequeñas áreas de

montaña, los territorios inundables en el tiempo de crecida de los ríos. Ocupa el 62% del territorio peruano y su densidad de población es muy baja (8%).

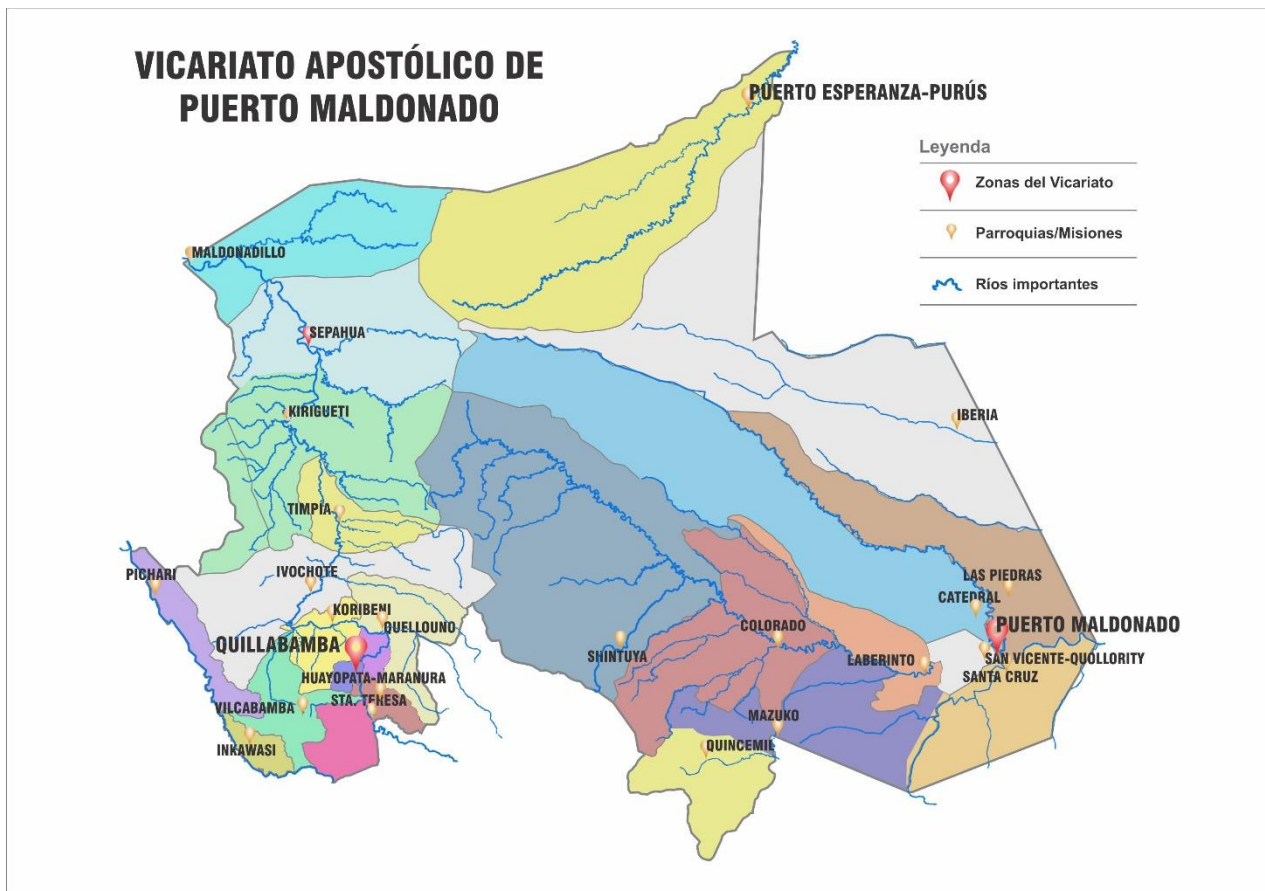
El clima marca dos temporadas básicas, la temporada seca con bajos niveles de aguas y es llamada verano (abril - octubre) y la temporada de lluvias (noviembre - marzo) en la que los niveles de aguas se elevan notablemente y genera grandes extensiones de terreno inundados. La Amazonía es considerada como la mayor reserva de recursos naturales biológicos de la Tierra y la primera fuente generadora de oxígeno del planeta. Además, existen otros recursos naturales como petróleo, gas natural y lavaderos de oro. En el Perú cohabitan 55 pueblos indígenas que hablan 48 lenguas originarias, de ellos 51 son pueblos indígenas amazónicos. En términos poblacionales, se trata de 242, 000 personas, es decir 6% de la población indígena peruana.

De los 24 departamentos o regiones en que se divide Perú, son varios los que se insertan dentro del área amazónica pero, principalmente, son tres los que íntegramente, están enmarcados en la selva: Loreto (norte), Ucayali (centro) y Madre de Dios (sur). Todos ellos tienen, por lo tanto, frontera con Brasil. Sepahua se enmarca dentro de Ucayali, aunque en zona de frontera con Cusco y Madre de Dios. Es por eso que, desde el punto de vista de Iglesia, forma parte del Vicariato de Puerto Maldonado (se hablará de él en el punto siguiente). Sobre el contexto regional, del departamento de Ucayali cabe indicar algunos datos como que su capital y ciudad más poblada es Pucallpa. Con 102 199.28 km<sup>2</sup> es el segundo departamento más extenso, por detrás de Loreto, y con 4,2 hab/km<sup>2</sup> es el tercero menos poblado, por delante de Loreto y Madre de Dios. Se fundó el 18 de junio de 1980, pues anteriormente estaba incluido dentro de Loreto. Ucayali recibe su nombre del principal y mayor río que lo cruza de sur a norte: el río Ucayali.

### **1.3. CONTEXTO ECLESIAL: Vicariato de Puerto Maldonado**

No se puede ‘aterrizar’ en la historia y la realidad del distrito de Sepahua y la Misión ‘El Rosario’ sin explicar que, desde el punto de vista eclesial, la Misión de la que posteriormente surgirá el distrito se enmarca dentro del Vicariato Apostólico de Puerto Maldonado que abarca la selva suroriente del Perú. Con una extensión de 149.552 km<sup>2</sup> y una población estimada de unos 350.000 habitantes, el Vicariato hunde sus raíces históricas en 1900, fecha en la que el Papa León XIII creó la “Prefectura Apostólica de

Santo Domingo de Urubamba”. No sería hasta 1949 cuando el Vicariato se comenzase a denominar como en la actualidad.



Mapa de las parroquias del Vicariato Apostólico de Puerto Maldonado. Fuente: VAPM

Desde el punto de vista geográfico, incluye el departamento de Madre de Dios; la provincia de La Convención y el distrito de Camanti, en la zona Cusco; y la provincia de Purús, el distrito de Sepahua y parte del distrito de Raimondi, en el departamento Ucayali. Una amplitud que se caracteriza, además, por las complejas comunicaciones ya que son varias las cuencas fluviales que abarca y que no cuentan con conexión, lo que requiere para su recorrido, utilizar medio aéreos o recorrer largas distancias.

Pero, ¿cómo y por qué nace esta organización de la Iglesia católica? En la década de 1880 Madre de Dios cobra importancia por su riqueza cauchera (látex). El caucho, ese material impermeable, aislante, elástico y anticorrosivo que a través del vulcanizado se constituirá unas décadas después en materia prima en la creciente expansión de los automóviles. En la Amazonía los caucheros (en esta zona Fermín Fitzcarrald) lograron espectaculares

fortunas contando con la mano de obra esclava de los pueblos indígenas amazónicos, a quienes desplazaron masivamente, sometieron, amenazaron, castigaron y diezmaron, utilizando su fuerza de trabajo sin compensación alguna.

Llegadas estas noticias al Papa León XIII, manifestó en 1894 a los obispos peruanos su preocupación por la protección y evangelización de las gentes del Oriente Peruano, es decir, de la selva amazónica. En base a esa inquietud es que en 1900 este Papa establece tres Prefecturas Apostólicas en la selva y las asigna a tres Órdenes Religiosas, que asumieron esta misión. Serían la Prefectura Septentrional (actual departamento de Loreto, capital Iquitos), encomendada a los Agustinos; la Prefectura Central (actual departamento de Ucayali, capital Pucallpa), encomendada a los Franciscanos; y la Prefectura Meridional (actual departamento de Madre de Dios, capital Puerto Maldonado), encomendada a los Dominicos.

Por lo tanto, desde sus inicios, los dominicos tuvieron la competencia del cuidado pastoral y organizativo del Vicariato que, en la actualidad, es compartida por otras órdenes religiosas, tanto femeninas como masculinas, así como sacerdotes diocesanos, laicos comprometidos y otras asociaciones.

Proteger al indígena fue el principal objetivo y para ello se establecieron puestos misionales y, en ellos, lo primero que aparecía era siempre la escuela y la posta. Sobra señalar que la selva entonces era inexistente para el Estado y, por lo tanto, su presencia era nula a todos los niveles. El desconocimiento sobre esa realidad era casi total.

Más de cien años después, son muchos los aspectos en los que la situación ha cambiado, pero esta parte de la selva continúa siendo escenario de otras explotaciones. Amenazas al medio ambiente que, irremediablemente, afectan a las personas que ya habitan. Los misioneros son, en este panorama, defensores de los derechos humanos y apoyos indispensables para las poblaciones menos favorecidas. Entre estas amenazas las más importantes son la minería ilegal (en la zona de La Pampa, un caso que ha trascendido a nivel internacional y ha obligado a una intervención militar del Gobierno cuyo éxito todavía no se puede evaluar), la deforestación y la extracción de hidrocarburos. Pero además, Puerto Maldonado es una de las ciudades más inseguras de todo el país, existen

redes y mafias de trata de personas y graves problemáticas de salud (embarazo adolescente, VIH, alcoholismo...), así como violencia hacia las mujeres.

Con todo ello, las órdenes religiosas presentes, a través de sus labores en diferentes ámbitos (Cáritas parroquial, medios de comunicación, grupos de apoyo, colegios...) continúan en la labor misionera tratando de apoyar a los más débiles y vulnerables.

#### 1.4. CONTEXTO ESPECÍFICO: Sepahua y la Misión El Rosario

El distrito de Sepahua, con una **población estimada de 10,000 habitantes** y que viene experimentando un fuerte incremento poblacional, se ubica en la Amazonía peruana, en la provincia de Atalaya, departamento de Ucayali. Limita con las provincias de La Convención (Cusco), de Satipo (Junín) y con Brasil. Sin conexión terrestre, es **una de las zonas más alejadas, menos articuladas e interconectadas del Perú**. La capital, Villa Sepahua, se encuentra en la cuenca del río Urubamba.

Además, el distrito cuenta con una veintena de comunidades nativas y caseríos en las cuencas de los ríos Sepahua, Sepa y Mishahua. Desde el punto de vista cultural, en Sepahua radican **siete etnias** que conviven en armonía dentro de las comunidades nativas y caseríos del distrito. Se trata de: yines, asháninkas, machiguengas, amahuacas, yaminahuas, sharanahuas y quechuas. Gracias a todos ellos, se conservan las lenguas y costumbres. Desde hace cuatro décadas se ha recibido también la llegada de peruanos de otros lugares, haciendo que Sepahua sea, en realidad, lugar de encuentro de multitud de culturas y donde se viene dando un fuerte mestizaje.

El actual alcalde, de 2019 a 2023 es Humberto Santillán Tuesta. Otras autoridades son: Ana Ramírez, subprefecta distrital, José Goicoechea, juez de paz, Carmen Cáceres, presidenta de la Comunidad; Padre Ignacio Iráizoz, superior de la Misión El Rosario; y otros.

Para comprender la historia de este distrito es importante repasar sus inicios ya que, antes de llegar a esta condición, Sepahua fue fundada como Misión Dominica. Concretamente el asturiano **Padre Francisco Álvarez fue quien, en el 1948, se instaló en la confluencia de los ríos Sepahua y Urubamba iniciando la Misión ‘El Rosario’** acompañado, en los primeros meses, por siete familias de etnia yine (piros). En poco tiempo irían llegando

## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

Beatriz García Blasco

más familias, lo que aceleró la instalación de una pequeña escuela, internados de varones y mujeres y un botiquín comunal. Todo ello atendido por los religiosos, religiosas y misioneros seculares. El acompañamiento a los nativos y la defensa de los derechos indígenas al ser violentados por la explotación de los madereros o la compra-venta de niños y mujeres, entre otras injusticias, ha sido la piedra angular de los misioneros quienes siempre han apostado por la **educación como clave para el desarrollo de los pueblos indígenas** en equilibrio con la preservación de sus respectivas culturas.



1. Padre Ricardo Álvarez Lobo, misionero y antropólogo, vivió por más de 40 años en Sepahua y documentó casi toda su historia en decenas de libros.
2. Padre Ignacio Iráizoz, actual responsable de la Misión, en Sepahua desde 1992.
3. Hermana dominica Asunción Guerrero, apodada con cariño 'La Madre de Sepahua', fue la primera religiosa en llegar y vivió allí varias décadas. Era responsable de la posta.
4. Hermana dominica Mercedes Ravelo, aún en la Misión tras varias décadas, vivió más de diez años con el pueblo sharanahua tras su contacto a fines de los años ochenta.

“Un indio instruido es un indio peligroso”, comentaba ante las cámaras de Televisión Española (TVE) el padre Ricardo Álvarez Lobo para el documental ‘Sepahua: entre la memoria y el olvido’ en 2009 al momento de explicar por qué la llegada de los misioneros supuso un fastidio para los madereros de la zona. Antropólogo de formación, en sus más de 40 años como misionero en el Bajo Urubamba escribió sin descanso, documentando al detalle la historia de la zona. “Pocos pueblos en el Perú podrán conocer su historia de forma tan completa y eso es gracias al Padre Lobo” (I. Iráizoz, comunicación personal, s.f.).



Si bien el germen del distrito, como Misión Dominica, nace en 1948 la historia de los pueblos que habitan esta zona es previa, incluso, a la llegada de los españoles. Es decir, se tiene constancia de que el río Urubamba y todo su entorno ha sido habitado ancestralmente por diferentes grupos indígenas que vivían dispersos, siendo los más habituales del lugar los matsigenkas, yines, amahuacas y yaminahuas.

En la actualidad los misioneros y misioneras continúan presentes. Con algunas problemáticas ya superadas, ahora son otros los retos ya que se calcula que el **80%** de los pobladores, especialmente aquellos que viven dispersos en las diferentes comunidades nativas, **viven en situación de extrema pobreza** tal y como reflejan los datos del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social de Perú. **El crecimiento poblacional también ha incrementado las desigualdades sociales.** En Sepahua el 38% de viviendas cuentan con servicio de agua; 43%, servicios higiénicos; 28%, alumbrado eléctrico y el 31.9% no cuentan con ningún servicio (ASIS Atalaya, 2017). Cabe mencionar además que las únicas vías de comunicación son fluviales (ríos, no existen caminos ni carreteras), lo que dificulta cualquier tipo de acción o actividad por la falta de acceso y lejanía (en época de sequía, se tarda hasta tres días en llegar a las comunidades más alejadas). La telefonía móvil, que apenas alcanza a la mitad de la población, y el sistema de Internet, con una incidencia mucho menor, son de muy baja calidad.

En salud, la proporción de **desnutrición crónica en niñas/os menores de 5 años es de 39% y se incrementa a 61.2% en comunidades indígenas** (ASIS Atalaya, 2017). La anemia alcanza al 51% y en comunidades es del 75.4%. La tasa de mortalidad infantil es de 47.1 fallecimientos por 1000 nacidos vivos. Las enfermedades transmisibles constituyen el otro gran problema de salud pública ya que la Tasa de Incidencia Acumulada (TIA) de VIH es 8.8 casos por 10 mil habitantes (ASIS Atalaya, 2017). Otras problemáticas sociales en aumento son la **violencia intrafamiliar, el alcoholismo y la drogadicción**. Igualmente el crecimiento y desarrollo de los últimos años ha generado más degradación del medio ambiente, lo que está repercutiendo negativamente en la alimentación de las personas ante la disminución de la flora y fauna.

Sobre la Misión El Rosario se debe detallar que, además de los misioneros dominicos también está presente un equipo de misioneras dominicas. De ellas la más veterana es la hermana Mercedes Ravelo, con más de 70 años, y buena conocedora de las poblaciones

## **Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú**

*Beatriz García Blasco*

indígenas de la selva, en especial del grupo sharanahua, último en contactarse a finales de los años 80. La Misión enmarca, además de la iglesia abierta para toda la población, dos internados (albergues) para jóvenes estudiantes de comunidades nativas del entorno, uno para chicos y otro para chicas. En el primero se acoge, en promedio, a 40-50 estudiantes. En el segundo, coordinado por las hermanas, viven unas 20-25 jóvenes mujeres. Todos ellos tienen, de esta forma, la oportunidad de estudiar educación secundaria y, además, adquirir hábitos de estudio y convivencia que difícilmente tienen en sus comunidades de origen. Además, cuentan con buena alimentación y tutores permanentemente para una formación integral.

La Misión también cuenta con una emisora de radio, Radio Sepahua puesta al servicio de las comunidades. Además, se realizan actividades de tipo parroquial, así como otro tipo de asistencias a la población, en especial mediante apoyos económicos para tratamientos de salud (previa evaluación de cada caso en coordinación con la posta) y para estudios superiores (becas totales o parciales). Igualmente, en el día a día, la Misión, a través de sus representantes, está presente en todas las actividades del distrito, considerándose un ente importante al momento de tomar decisiones de trascendencia.



*1. Internos del albergue masculino de la Misión, realizando sus tareas. 2. Local del internado de mujeres y residencia de las misioneras dominicas.*

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD Y PROYECTOS QUE DESARROLLA**

### **2.1. Datos generales**

Nombre: Selvas Amazónicas – Misioneros Dominicos                      Año de fundación: 1966

Dirección: C/ Juan de Urbietta, 51 – 28007 – Madrid                      Teléfono: 91 5642612

Web: [www.selvasamazonicas.org](http://www.selvasamazonicas.org)                      Colaboradores activos: 5919

### **2.2. Fines de la organización**

**De ayuda a las misiones:** Atención a los misioneros y a la misión evangelizadora de la Provincia de Hispania; Defensa de la identidad e integridad vital de los grupos indígenas y demás colectivos empobrecidos que viven fuera del territorio provincial, en los vicariatos provinciales, especialmente en el de Santa Rosa de Perú, y en el Vicariato Apostólico de Puerto Maldonado, fortaleciendo las estructuras culturales conducentes al pleno reconocimiento de su dignidad, a su plena liberación y a la superación de situaciones de marginación, etnocidio y esclavitud; Contribuir a la formación inicial y de especialización de los frailes estudiantes y vocaciones de los Vicariatos; Apoyo a la labor de formación y promoción humana y cristiana; Subvención de proyectos de desarrollo en las áreas pastorales, educativas, sanitarias, productivas, en orden a la transformación de todos estos ámbitos según valores y criterios evangélicos; La provisión de grupos de voluntarios que, entendiendo su vida como misión, se integren en las tareas misioneras.

**De sensibilización:** Despertar la conciencia social de la sociedad española en la defensa de los derechos humanos y de la dignidad de los indígenas y colectivos empobrecidos; Dar a conocer la realidad misionera de la Provincia de Hispania; Incrementar las relaciones entre los frailes y comunidades de la provincia de Hispania y los frailes y comunidades que viven y trabajan en los territorios de misión; Favorecer la colaboración y el compromiso de las comunidades con la acción misionera; Realizar cursos de formación del voluntariado misionero.

### **2.3. Ejes y proyectos**

Las actividades de Selvas Amazónicas se articulan en seis grandes ejes. Estos son:

- **Educación:** La educación es motor de cambio para el desarrollo de los pueblos y las personas que los forman, por eso el apoyo y promoción a los distintos proyectos educativos es fundamental. En este ámbito se cuenta con residencias de estudiantes, becas universitarias y de estudios superiores, apoyo escolar y otras actividades.
- **Salud:** Garantizar que las personas más vulnerables, con las que estos misioneros trabajan, dispongan de unos servicios mínimos de atención sanitaria es un objetivo imprescindible para garantizar una vida digna.
- **Acción Pastoral:** Tienen como objetivo común acompañar en la fe a las distintas comunidades donde se instalan los misioneros. Esto se hace desde el respeto a la propia cultura y busca encarnar los valores del evangelio en ella. Especialmente en las misiones de la Selva Amazónica de Perú, en las que el trabajo es específicamente con pueblos indígenas, esta encarnación es un objetivo prioritario y común a todos los proyectos que allí se desarrollan.
- **Promoción social y cultural:** Muchos de los puestos de misión se encuentran en lugares en los que la vida se da en las condiciones más precarias. Por eso se busca dignificar la vida de las personas que se atienden en las distintas misiones con apoyo a la alimentación, vestido u otras necesidades básicas. Asimismo, la protección y promoción de la cultura es parece fundamental, algunas veces para proteger el legado y la riqueza de pueblos ancestrales y otras para dar voz a aquellos que la sociedad quiere callar. En este segundo punto se enmarcan varias emisoras radiales que se apoyan.
- **Infraestructuras:** Es clave, para garantizar una atención digna, mantener y mejorar las instalaciones de que disponen los puestos de misión. Algunas veces es incluso necesario abordar nuevas construcciones para poder atender las necesidades que van surgiendo.
- **Sensibilización misionera:** El objetivo es dar a conocer a la sociedad española el trabajo desarrollado por los misioneros y las realidades de las personas con las que comparten su vida. En este ámbito se realizan actividades escolares misioneras, encuentros misioneros para jóvenes, voluntariado en misión, museo, publicaciones y exposiciones fotográficas.

El listado de proyectos financiados total o parcialmente por Selvas Amazónicas puede ser consultado en el ANEXO 1

## 2.4. Organigrama



### **3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN**

Es pertinente aclarar que mi elección de participar como voluntaria en Radio Sepahua cuenta con varias motivaciones, desde las estrictamente personales hasta las relacionadas con la consideración, a nivel internacional de que tanto los adultos mayores como los pueblos indígenas conforman parte del grupo de poblaciones llamadas “vulnerables” por su marginación y discriminación histórica.

#### **3.1. Motivaciones personales**

Varios motivos propiciaron mi decisión de aventurarme en una experiencia de voluntariado para fortalecer Radio Sepahua que, aunque en principio iba a ser de un año, se ha extendido en el tiempo hasta convertirse en una parte fundamental de mi vida. Uno de ellos fue la continuar ganando experiencia en mi profesión pero abarcando un ámbito, el de la comunicación para el desarrollo, por el que sentía atracción. Otro fue el contexto, pues el mundo amazónico con todo lo que implica (pueblos indígenas, diversidad cultural, naturaleza exótica, etc.) resulta, creo, sumamente atractivo. También, por qué no decirlo, conocer la experiencia de mi antecesor Asier Solana, quien antes de tomar mi decisión me confesó “jamás he sido tan feliz como aquí”. Y, por último, asumir un reto importante en un medio de comunicación donde prácticamente todo estaba por hacer desde el profesionalismo, la humildad, el respeto y la defensa de los derechos de los pueblos indígenas para su desarrollo colectivo.

Respecto a mi elección de trabajar un proyecto radial con los adultos mayores hay al menos tres factores. El primero, la relación de cercanía y cariño que, poco a poco, a base de ir participando en las reuniones de la Asociación del Adulto Mayor (AAM) desde mi posición de reportera/periodista se fue estableciendo entre mis estimados “abuelitos” y yo. El segundo, conocer de cerca el plan de apoyo a este colectivo impulsado desde la Municipalidad Distrital de Sepahua (MDS) y personificado en el alcalde, Méd. Luis Aduato, con quien desde varios meses antes ya se conversó sobre los objetivos, metas y beneficios colectivos que podría significar la apertura de un espacio radial con el protagonismo en exclusiva del adulto mayor. Y, el tercero, también fundamental: el impulso de la actividad de transmisión de saberes ancestrales ejecutada desde el Ministerio de Inclusión Social (MIDIS) mediante su programa Pensión 65. Este último

motivo, además, me incluyó dentro de sus actividades ya que, junto con Leyre Hualde, elaboré una revista donde se recogían historias de vida y los conocimientos de varios adultos mayores emblemáticos a nivel distrital, lo que me permitió adentrarme más en la gran riqueza y valor que atesoran.

### **3.2. Según el V Plan Director de la Cooperación Española**

En el marco del V Plan Director de la Cooperación Española 2018 / 2021, se establece como una prioridad que la CE esté articulada “en torno al ser humano como su protagonista; la defensa y promoción de los derechos humanos y la no discriminación; el desarrollo humano y sostenible con equidad de género; la promoción de un crecimiento económico sostenible que redunde en igualdad y en mejora de las condiciones de vida” (AECID, 2018, p. 18). En esa línea, el trabajo de RS cuenta con un enfoque transversal que, en sus diferentes acciones, prioriza el papel protagónico de las personas y más concretamente de las poblaciones indígenas en búsqueda de una igualdad real como peruanos y peruanas de pleno derecho y, en consecuencia, redundando en una mejor calidad de vida. Además, el mismo plan hace referencia al enfoque en Derechos Humanos, explicitando a las personas mayores e indígenas como uno de los colectivos vulnerables a considerarse, indicando que “la CE promoverá también la lucha contra otras formas de intolerancia, con una atención especial a las personas en situación de vulnerabilidad y pertenecientes a minorías (infancia, personas mayores, migrantes, refugiados, indígenas y afrodescendientes)” (AECID, 2018, p. 18).

También cabe mencionar que entre los principios establecidos por el documento marco de la CE se considera fundamental “el respeto de la diversidad cultural” considerando que “constituye una riqueza que ha de preservarse, dando especial relevancia a la protección del patrimonio material e inmaterial de los pueblos y a la promoción del diálogo intercultural”. También se manifiesta que en el ámbito de “los pueblos indígenas y afrodescendientes, la CE se compromete por la equidad dentro de un enfoque basado en derechos humanos como fundamento de su proceso de desarrollo integral”. En concreto, en el PDCE al respeto de estos pueblos se resalta la necesidad de contribuir a su participación política plena y efectiva, el respeto y salvaguarda de su diversidad cultural y su importancia vital en la defensa de la biodiversidad y la protección del medioambiente (AECID, 2018, p. 19).

En lo referente a la importancia de Educación para el Desarrollo (EdP) pues, en realidad, RS centra buena parte de su programación en educar para la mejora a través de las ondas radiales, se concibe como una de las estrategias del PDCE y, dentro de ella, la ventana de los medios de comunicación social para la implementación de acciones concretas. “Este V PD fortalecerá la EpD, entendiéndola como un proceso educativo de transformación social a medio y largo plazo, que implica a múltiples actores y que tiene diferentes ámbitos de actuación: formal, que conduce a una titulación; no formal, ofrecida por organismos e instituciones no oficiales de los sistemas educativos; o informal, a través de los medios de comunicación social” (AECID, 2018, p. 57).

No sólo la CE, sino todas las políticas de desarrollo internacionales consideran a las llamadas poblaciones vulnerables entre sus prioridades. Pueblos indígenas y adultos mayores están dentro de este paraguas lo que implica que, si se unen ambas circunstancias, la vulnerabilidad se duplica. Encontramos referencias a esto en el informe ‘Sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia, Informe sobre Desarrollo Humano 2014’, donde se afirma que “los pueblos indígenas son el grupo de personas más vulnerable y marginado del mundo” (PNUD, 2014, p.3).

### **3.3. Según los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Dentro de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) existen algunas menciones explícitas al colectivo del adulto mayor, así como otras puertas de entrada para considerar que este colectivo está incluido dentro de las metas trazadas por esta política de consenso y aplicación internacional. En lo explícito cabe señalar que, bajo el ODS2, referente a la erradicación del hambre, la meta 2.2 propone poner fin a la malnutrición teniendo en cuenta, entre otros grupos, a las personas de edad; bajo el ODS11, sobre ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros y resilientes, dos metas incluyen menciones específicas a las personas mayores: en la meta 11.2 sobre los sistemas de transporte, y en la meta 11.7 sobre el acceso a zonas verdes y a espacios públicos seguros (Courtis, C. 2017).

Hay que considerar también que la Agenda 2030 plantea como lema que “nadie se quede atrás”. Es decir, toda identificar qué grupos se han quedado atrás fruto, por ejemplo, de la marginalización y discriminación que, por lo tanto, les impiden disfrutar de sus derechos.



Es ahí cuando se contempla al adulto mayor como vulnerable. “En el párrafo 23 de la resolución 70/1, que antecede y explica los ODS, se identifica explícitamente a las personas de edad como uno de los grupos susceptibles de experimentar situaciones de vulnerabilidad” (Courtis, C. 2017). Son muchas las metas de los ODS que hablan de estos colectivos vulnerables de forma genérica. Es decir, así considerado, la PAM sí está considerada en buena parte de la Agenda 2030. Por ejemplo, la meta 1.3 requiere “implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables”. Es decir, el marco de la Agenda 2030, sí que ofrece posibilidades para promover los derechos humanos de las personas mayores.

Algo similar ocurre en relación a las menciones que se hacen de los pueblos indígenas. Sin embargo, según Survival, “cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tiene relación con el ejercicio de los derechos de los pueblos indígenas. La ONU reconoce que 156 de las 169 metas de los ODS están estrechamente relacionadas con los derechos humanos, mientras que 73 de estas metas están relacionadas en forma significativa con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. En la Agenda 2030, existen referencias directas a los pueblos indígenas: la producción agrícola de los agricultores indígenas a pequeña escala (ODS2) y la igualdad de acceso a la educación para los niños indígenas (ODS4)”. Del mismo modo, también se considera a los pueblos indígenas bajo la denominación de “vulnerables”, como una población que ha sido y aún sigue siendo en muchos contextos discriminada y que, por lo tanto, se ha quedado atrás.

### **3.4. El adulto mayor en el Perú**

Si bien la Población Adulta Mayor (PAM) no es mucha en el Perú, en tanto que es un colectivo que recién en los últimos años está comenzando a hacerse más visible y que, según las proyecciones estadísticas, tendrá mayor peso porcentual en las próximas décadas, se han podido encontrar algunos datos al respecto de este grupo denominado como vulnerable.

Datos estadísticos demográficos y otros. A nivel nacional se registran 3’345,552 personas adultas mayores, el 10,4% de la población total. Según las proyecciones estimadas, para

el año 2020, se espera que dicha cifra aumente a 3'593,054 personas y, para el 2050, a 8'700,000 personas. En concordancia con los lineamientos establecidos por Naciones Unidas, el INEI considera en sus censos e informes que la población de adultos mayores está constituida por las personas de 60 y más años. Pese a que, en comparación con países europeos, la peruana es una población joven, en las últimas décadas se viene experimentando un paulatino envejecimiento ya que en 1950 la población adulta mayor suponía el 5,7%, mientras que, como indicábamos, en 2018 este dato era del 10,4% (INEI, 2018).

En lo educativo, el 14,8% no tiene estudios de ningún tipo, el 40,7% alcanzó a estudiar Primaria, el 25,7% cursó Secundaria y el 18,8% educación superior (11,4% universitaria y 7,4% no universitaria). Sí existe una gran brecha entre hombres y mujeres adultos/as mayores ya que la cifra de féminas adultas mayores sin estudios asciende, en ese caso, al 23,5%. (Informe Técnico n°2 INEI, 2018). La tasa de analfabetismo está en un 17,4% de la población adulta mayor que no sabe leer ni escribir. Esta situación es más elevada en las mujeres, el 26,3% son analfabetas, siendo más de tres veces que en sus pares los hombres (7,8%). Esta situación se agudiza en el área rural, donde el 41,5% de la población adulta mayor es analfabeta, siendo la incidencia del analfabetismo de 60,8% en las adultas mayores, que equivale a casi tres veces la tasa de analfabetismo de los hombres adultos mayores (21,7%). Respecto a la lengua materna, más del 30% tiene como principal lengua de aprendizaje un idioma indígena originario (Informe Técnico n°2 INEI, 2018). Este último dato, en el ámbito de la selva, es mucho más alto ya que la inmensa mayoría de los adultos mayores tienen como lengua materna un idioma indígena y una buena parte de ellos, en especial las mujeres, tienen dificultades para expresarse y entender el castellano.

Normatividad. La Ley N°30490 'Ley de la Persona Adulta Mayor', promulgada el 30 de junio de 2016, es el marco normativo actual que trata de garantizar "el ejercicio de los derechos de la persona adulta mayor, a fin de mejorar su calidad de vida y propiciar su plena integración al desarrollo social, económico, político y cultural de la Nación". Es, por lo tanto una normativa reciente donde se reconocen diferentes derechos como "una vida digna, plena, independiente, autónoma y saludable"; "la no discriminación por razones de edad y a no ser sujeto de imagen peyorativa; "la igualdad de oportunidades";

“recibir atención integral e integrada, cuidado y protección familiar y social, de acuerdo a sus necesidades”; “vivir en familia y envejecer en el hogar y en comunidad”; “una vida sin ningún tipo de violencia”; “acceder a programas de educación y capacitación”; “participar activamente en las esferas social, laboral, económica, cultural y política del país”; “atención preferente en todos los servicios brindados en establecimientos públicos y privados”; “información adecuada y oportuna en todos los trámites que realice”; “realizar labores o tareas acordes a su capacidad física o intelectual”; “brindar su consentimiento previo e informado en todos los aspectos de su vida”; “atención integral en salud y participar del proceso de atención de su salud por parte del personal de salud, a través de una escucha activa, proactiva y empática, que le permita expresar sus necesidades e inquietudes”; “acceder a condiciones apropiadas de reclusión cuando se encuentre privada de su libertad”; y “acceso a la justicia”.

Además, en la Constitución Política del Perú, reconoce a las personas adultas mayores todos los derechos fundamentales expresados en su artículo 2º, y establece expresamente en su artículo 4º la protección de la familia, señalando que: la comunidad y el Estado protegen especialmente al niño, al adolescente, a la madre y al anciano en situación de abandono. Sin embargo, Perú no ha ratificado la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores, que es el principal instrumento convencional a nivel universal en la materia.

Cabe mencionar que la información oficial sobre el adulto mayor en el Perú es escasa y, en lo referente al adulto mayor indígena, es prácticamente nula. El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) es quien debe velar por los derechos de los adultos mayores aunque, en la práctica, es más conocida y generalizada la actividad del MIDIS mediante su programa Pensión 65. El MIMP cuenta con un documento marco denominado ‘Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2013-2017’ donde no existe ninguna referencia específica a este colectivo en la Amazonía. Como conocedora de la realidad de la zona, considero que los datos que se extraen a nivel nacional no se deben inferir para la realidad de la selva, pues esta nada tiene que ver con Lima. Una vez más, el Perú es Lima y los estudios e informes rara vez arrojarán datos reales sobre lo que ocurre realmente en la Amazonía.

Salud y violencia hacia la PAM. Una de ellas es la salud: el 82,6% de la población adulta mayor femenina presenta algún problema de salud crónico (artritis, hipertensión, asma, entre otros) y, en la población masculina, afecta al 69,9%. Los datos arrojan que este asunto aqueja más a la PAM de las zonas urbanas, ante lo que la experiencia en terreno amazónico me indica que hay motivos para ello: en la selva la PAM tiene mucho menos acceso a la salud, de lo que se infiere que ante ciertas enfermedades haya menos posibilidad de curación, y por otro lado el factor psicológico pues en la Amazonía la población tiene un carácter más optimista y, ante los inconvenientes, las quejas son menores así que al momento de efectuarse una encuesta es posible que el encuestado no considere encontrarse mal pues, mientras se está vivo, eso es lo que más se valora. La otra gran problemática es la violencia hacia los adultos mayores. Desde el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), se atendieron 5,594 casos de violencia contra PAM durante el año 2017. Los principales agresores en violencia de tipo económico, psicológico y físico suelen ser los propios descendientes de la persona adulta mayor. También es común encontrar a PAM que viven solas o se encuentran abandonadas, lo cual también califica como un tipo de violencia.

Por último, cabe mencionar que en el artículo ‘Personas Adultas Mayores en el Perú y la necesidad de garantizar sus derechos’ publicado por el Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú (IDEHPUCP) se indica que “si bien es común relacionar a las PAM como un grupo en situación de vulnerabilidad, en el Perú los factores determinantes de la vulnerabilidad no son propios de la vejez. Tales factores se manifiestan en dicha etapa por los prejuicios sociales hacia la población adulta mayor que se cruzan con variables como la etnia, el género o la situación económica. De esta forma, las PAM son un grupo heterogéneo y complejo con problemáticas particulares según cada contexto” (Mamani, F., IDEHPUCP, 2018).

### **3.5. El adulto mayor en el Distrito de Sepahua**

“La verdad, los adultos mayores estábamos prácticamente olvidados porque no había ayuda, de nada completamente. Los viejitos no le importaban a nadie, pero ahora ha cambiado bastante gracias al programa que tenemos de Adulto Mayor. Con el doctor Lucho las cosas cambiaron bastante. Nos ayudó a crear nuestra asociación y, cumplió su promesa y nos construyó nuestro local que es el más grande y moderno de todo Sepahua

## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

Beatriz García Blasco

con nuestro gimnasio, cocina, taller de carpintería... todo tenemos ahí. Es una alegría poder reunirnos, dialogar, conversar, compartir la comida que preparamos, bailamos, cantamos...” (Murrieta, T., comunicación personal, 2019).



1. Teodoro Murrieta, ex presidente de la Asociación del Adulto Mayor y conductor de Voces del Saber.
2. Luis Adauto, ex alcalde de Sepahua y médico con más de 20 años en la zona.
3. Reunión de adultos mayores, celebrando el Día de la Madre con un almuerzo colectivo.
4. Los adultos mayores cuentan con atención médica integral y preferencia en el centro de salud. En la imagen, el doctor Ernesto Ramírez, atendiendo a don Norberto y doña Susana.
5. Sepahua fue el primer distrito de Perú en otorgar tarjeta Multirred a los usuarios de Pensión 65.
6. La ministra de Inclusión Social, Paola Bustamante, durante el I Encuentro de Saberes Ancestrales de Sepahua recibe una pieza de arpillera de manos de la señora Irma Vaneo.

Teodoro Murrieta, quien ha sido presidente de la Asociación de Adulto Mayor de Sepahua los últimos cuatro años y es un socio activo de la organización desde sus inicios, opina que la situación del adulto mayor del distrito ha mejorado sustancialmente gracias al apoyo y la voluntad política del ex alcalde Luis Adauto quien centró sus dos gestiones (2011-2014 y 2015-2018) en impulsar el desarrollo humano y social del distrito, con énfasis en la niñez (lucha contra la desnutrición, la muerte infantil, etc.), la juventud (impulso educativo) y el adulto mayor.

“Tuvo (Adauto) una visión con las personas de la tercera edad, pues se pretende valorar el conocimiento del adulto mayor para evitar que estén en sus casas acabándose en vida y en situación de abandono. Así fue que comenzamos a identificar y rescatar los 11 saberes corresponden ancestrales a artesanía en barro, artesanía en madera, plantas medicinales, comida típica, música, danza, cestería, caza y pesca, cuentos mitos y leyendas, lenguas y diseños” (Santamaría, V. comunicación personal, 2019).

Durante sus más de diez años como médico de la zona, recorriendo los barrios y comunidades más pobres y alejados, el doctor Lucho (así se le conoce por todos) detectó las principales problemáticas y vulneraciones de la PAM. Situaciones como desnutrición, soledad e incluso violencia física que, en su mayoría, nacían del abandono familiar. “Eran invisibles, así que junto con la gerente de Desarrollo Social empezamos a reunir a un pequeño grupo para promover actividades como caminatas, atención prioritaria en salud, la campaña del Buen Trato al Adulto Mayor y, de ahí, la asociación” (Adauto, L., comunicación personal, 2019).

Casi en paralelo, el Gobierno nacional empezó a implementar, a través del MIDIS, el programa Pensión65 que, todavía en sus primeros años, tenía muchas dificultades burocráticas para su aplicación en lugares alejados de la selva donde, por ejemplo, no hay sucursales bancarias. Pero los adultos mayores de Sepahua, casi en su totalidad, viven en extrema pobreza y su inclusión dentro del programa para cobrar una pequeña pensión era totalmente pertinente. Se tocaron todas las puertas y desde la MDS se apoyó en la afiliación de varias decenas de adultos mayores, no sólo de la capital distrital, sino incluso también de algunas comunidades nativas. Pero no había banco, no había cómo cobrar. “Cada cierto tiempo la Municipalidad alistaba un bote y llevábamos, con presupuesto propio, a los beneficiarios a Atalaya para que pudieran cobrar. Era un gasto para que ellos tuvieran su platita” (Santamaría, V. comunicación personal, 2019). El esfuerzo hizo que Sepahua fuera, a nivel nacional, el primer distrito de todo el Perú en aplicar un nuevo sistema de cobro mediante tarjeta para evitar estos viajes y gastos. La ministra de la época, Paola Bustamante, otorgó las primeras tarjetas y supervisó personalmente que la atención al adulto mayor de Sepahua llegase a todos los niveles.

Es decir, la insistencia y acompañamiento directo desde el gobierno local, unida a los programas de inclusión social estatales y la organización interna de la PAM del distrito

mediante su asociación, han ido permitiendo la mejora de la situación de los adultos mayores de Sepahua pasando, de aquella invisibilidad, a ser uno de los colectivos más visibles y valorados. Como grupo, están presentes en todos los eventos sociales y culturales, cuentan con un moderno Centro Integral del Adulto Mayor (CIAM), desarrollan actividades propias, transmiten sus saberes ancestrales mediante varios escenarios (colegios, radio, barrios...), desde la Micro Red Sepahua se les brinda un trato especial y, en general se ha logrado una mejora grupal de su calidad de vida. ¿Significa esto que ya todo esté hecho? Por supuesto que no, a nivel particular continúan existiendo, sobre todo en las comunidades nativas más alejados, adultos mayores en situación de abandono pero ahora la sociedad distrital y las propias autoridades tienen una mayor sensibilidad hacia este colectivo y eso implica mayor interés en la resolución de sus problemáticas.

### **3.6. El envejecimiento activo**

Al hablar de envejecimiento se puede aludir a dos dimensiones: el que experimenta la población y aquel envejecimiento que viven las personas a nivel individual. La primera se define como “el aumento de la proporción de personas de edad avanzada (60 años y más) con respecto a la población total” (MIMP, 2013). Respecto al envejecimiento como proceso individual que experimentan las personas, puede ser tratado desde diferentes enfoques y teorías biológicas, psicológicas y sociales. De acuerdo al interés de este trabajo podemos indicar que, en el plano psicológico, por ejemplo, puede hablarse tanto de la desvinculación social o desapego de las personas adultas mayores de sus instituciones y roles sociales y, en contraposición, de la teoría del envejecimiento satisfactorio introducida por John Rowe en 1987. Esta señala que “sería el resultado del mantenimiento de las capacidades funcionales, físicas, cerebrales, afectivas y sociales, de un buen estado nutricional, un proyecto de vida motivante y el empleo de paliativos apropiados que permitan compensar las incapacidades, entre otros elementos” (Vellas, 1996 citados en CELADE - CEPAL, 2011 p. 8). De acuerdo a la teoría de la actividad, ello significaría que mientras más activas se conserven las personas adultas mayores, su envejecimiento sería más satisfactorio.

La Segunda Asamblea Mundial sobre Envejecimiento (2002) comenzó a enfocar la problemática de las personas adultas mayores desde una perspectiva más centrada en los

derechos. Es entonces cuando los países miembros de Naciones Unidas reunidos en la Asamblea, decidieron aprobar la Declaración Política y el Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento, señalando en el artículo 1° que es para “responder a las oportunidades que ofrece y los retos que plantea el envejecimiento de la población en el siglo XXI y para promover el desarrollo de una sociedad para todas las edades. En el marco de ese Plan de Acción, estamos resueltos a adoptar medidas a todos los niveles, inclusive a nivel nacional e internacional, en tres direcciones prioritarias: las personas de edad y el desarrollo; la promoción de la salud y el bienestar en la vejez, y el logro de entornos emancipadores y propicios”. (MIMP, 2013)

El documento “Envejecimiento activo: un marco político”, desarrollado por el Programa de Envejecimiento y Ciclo Vital de la Organización Mundial de la Salud (OMS), señala que: “El envejecimiento activo es el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen”. El envejecimiento activo se aplica tanto a los individuos como a los grupos de población. Facilita a las personas a alcanzar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados cuando necesitan asistencia (Revista Especializada de Geriátría y Gerontología, p. 99).

El marco político para el envejecimiento activo se enmarca en los Principios de las Naciones Unidas para las Personas Mayores: independencia, participación, asistencia, realización de los propios deseos y dignidad, así como en el análisis de los factores relacionados con el envejecimiento activo y su influencia en el envejecimiento de las personas. Dicho marco político requiere la acción sobre tres pilares básicos:

- Salud: Cuando los factores de riesgo (tanto ambientales como conductuales) de las enfermedades crónicas y el declive funcional se mantienen en niveles bajos, y los factores protectores son elevados, las personas disfrutan de más años y más calidad de vida. Permanecerán sanas y podrán manejar sus propias vidas cuando envejecan. Habrá menos adultos que necesiten costosos tratamientos médicos y servicios sanitarios. Las personas que necesitan asistencia deben tener acceso a



toda la gama de servicios sociales y de salud que abordan las necesidades y los derechos de las mujeres y los hombres a medida que envejecen.

- Participación. Las personas mayores seguirán haciendo una contribución productiva a la sociedad en actividades tanto remuneradas como sin remunerar cuando las políticas y los programas sociales, laborales, de empleo, de educación y sanitarios fomenten su total participación en las actividades socioeconómicas, culturales y espirituales, de acuerdo con sus derechos humanos básicos, capacidades, necesidades y preferencias.
- Seguridad. Cuando las políticas y los programas aborden las necesidades sanitarias, sociales, económicas y de seguridad física y los derechos de las personas mayores, éstas verán garantizadas su protección, su dignidad y su asistencia en el caso de que ya no puedan mantenerse y protegerse a sí mismas. Se apoyará a las familias y a las comunidades en sus esfuerzos por cuidar de sus seres queridos de más edad.

Si bien en Perú este concepto de envejecimiento activo no es aún popular ni extendido entre la población en general, en Europa es algo que se viene manejando desde hace varias décadas pues muchos países consideran como una prioridad el tema de su envejecimiento poblacional. Y es ahí donde, desde diferentes espacios se promueven e incentivan políticas públicas que garanticen el envejecimiento activo de la población y la igualdad de oportunidades para las personas mayores. En España, la Estrategia Nacional de Personas Mayores para un Envejecimiento Activo y para su Buen Trato 2018-2021 señala que “el derecho de las personas de edad avanzada a una vida digna y activa, debe enmarcarse en la Igualdad de oportunidades, la no discriminación y la atención a situaciones de especial vulnerabilidad” y que “es necesario transmitir a la sociedad que el fenómeno del envejecimiento, más allá de ser entendido como una amenaza para el sistema de bienestar, o una rémora o un problema para la misma, es un logro social, que es preciso reconocer en las generaciones de personas mayores que pueden mantenerse socialmente activas y aportar su experiencia participando en el desarrollo de este país”. (IMSERSO, 2017).

### **3.7. La radio como instrumento de desarrollo y difusión de la cultura**

Antes de hablar, propiamente, del papel y las ventajas del medio radial en el camino para la consecución de diferentes objetivos, resulta pertinente hablar del concepto de Comunicación para el Desarrollo (CPD). “Los procesos de comunicación son fundamentales para ampliar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales las personas consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional. El papel de la CPD en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación” (Naciones Unidas, 2011). Pero, ¿cómo se define? ¿Qué caracteriza y distingue a este tipo de comunicación?

Por ejemplo, en 2006, el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la CPD la definió como “un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa”. Es decir, tenemos ahí conceptos importantes como ‘diálogo’ y ‘cambio’. Se trata, en definitiva, de propiciar cambios de diversa índole a través del diálogo, del intercambio.

Hay quienes indican que sin comunicación no hay desarrollo. Así se titula un manual editado por la Asociación de Comunicadores Sociales ‘Calandria’ que recoge las exposiciones de un seminario latinoamericano con ponentes de primer nivel en la materia. En América Latina, hablar de CPD nos lleva, inevitablemente, a mirar hacia el panorama radiofónico, a las pequeñas emisoras educativas y comunitarias donde, día a día, se hace este tipo de comunicación. Son radios incidentes “porque se constituyen en polos de identidad en comunidades diversas y múltiples, que optan por esas radios justamente porque son abiertas y múltiples”; son productoras de sentidos “porque generan preguntas, movilizan emociones, plantean desafíos y, con todo ello, procesos de aprendizaje e inter-aprendizaje”; y son asumidas como “actores sociales, articuladas a procesos locales de desarrollo, con mirada y valoración de lo local e integradas a las dinámicas nacionales, regionales, y mundiales. Visibilizan y apoyan su trabajo comunicativo en las

potencialidades y riquezas de la gente, la naturaleza, y la sociedad, y no se asumen pobres ni carentes” (Lombardi, G. y Lizarazu, N., 2007).

Se puede concretar en que la radio comunitaria (también denominada ‘rural’) es educativa porque “tiene el compromiso de aprender a mirar, escuchar y sentir con su público. Así, este tipo de emisora parte de la realidad que viven sus oyentes, de quienes recoge sus éxitos y fracasos, hace eco de sus demandas y esperanzas. Además, difunde sus problemas y las alternativas de solución”; también participativa porque “da la oportunidad a las comunidades para que, desde sus lugares, produzcan contenidos e información que hace parte de su convivencia”; descentralizada e inclusiva ya que “propugna que los sectores menos favorecidos de su audiencia intervengan en los asuntos públicos de sus localidades y sus regiones” porque las personas, a diferencia de las radios comerciales informativas, no son meros oyentes sino que “existe una propuesta de cambio que surja desde la propia población y que las radios impulsen desde sus micrófonos” (Flores, M.C. y Zavala, K.G, s.f.).

Es así que, con las características que vienen siendo enumeradas, la radio comunitaria y educativa se erige como una magnífica herramienta para la CPD como medio para la consecución de objetivos de desarrollo sostenible, generando cambios y siendo, además, una estupenda salvaguarda para la difusión cultural.

#### 4. EXPOSICIÓN DETALLADA DEL PLAN DE TRABAJO

En las páginas siguientes se expondrá con detalle el proyecto de RS, con su historia, características, fines, objetivos, retos a futuro y demás cuestiones de interés para, posteriormente, conocer al colectivo de los adultos mayores de Sepahua mediante el funcionamiento de la Asociación del Adulto Mayor. Por último, conociendo ambas instituciones se detallará sobre la iniciativa de éxito que nació de la unión de ellas: el programa radial ‘Voces del Saber’ como estrategia de envejecimiento activo y promoción y difusión de los saberes y conocimientos ancestrales de los adultos mayores de Sepahua. Todo ello con enfoque intercultural de acuerdo al contexto y la realidad amazónica con pueblos indígenas presentes a uno y otro lado del micrófono.

##### 4.1. RADIO SEPAHUA 100.5 FM: La Señal que Integra

En los albores del nuevo siglo, los misioneros dominicos materializan la puesta en marcha de la emisora **Radio Sepahua**, en la frecuencia **100.5 FM**, reconocida y autorizada por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Perú en el **2002 bajo la modalidad de emisora educativa**. Integrada como uno de los servicios brindados desde la Misión El Rosario (junto con albergues para estudiantes indígenas, apoyos en salud y educación y otras labores), Radio Sepahua se circunscribe a la realidad y orientaciones de la Misión y, por lo tanto, del VAPM, recibiendo por lo tanto el apoyo de Selvas Amazónicas para su mantenimiento.

A nivel legal, dentro del contexto peruano, cabe mencionar que RS es una de las emisoras del **Centro de Medios de Comunicación Social (CEMCOS) QUILLABAMBA PERÚ** que aglutina a las emisoras radiales de los misioneros dominicos en la selva (Radio Madre de Dios, en Puerto Maldonado, Radio Quillabamba, en Quillabamba (Cusco), Radio Esperanza, en Purús, y Radio Sepahua, en Sepahua). La presidencia de la asociación está a cargo del Padre Luis Ricardo Villegas, actual director de Radio Quillabamba. Esta asociación **permite la articulación** de las emisoras mediante el intercambio de contenidos y una administración en equipo.

**Muy pronto, RS recibió el respaldo de la población**, considerando que entonces la telefonía móvil, el Internet y la televisión aún eran un sueño en este alejado rincón de la selva. Su funcionamiento fue posible gracias a diferentes donaciones y la colaboración de

‘Energía Sin Fronteras’, con la instalación de **paneles solares y baterías**. Esta historia inicial, relatada por el único misionero hoy presente y artífice de la radio, el P. Ignacio, **se ideó para conmemorar el 50 aniversario de la Misión**. El número de religiosos y religiosas iba reduciéndose, por lo que se entendió la radio como una estrategia para llegar, por otros medios, hasta las comunidades y caseríos alejados que, además, cada vez eran más poblados. (Iráizoz, I., comunicación personal, 2018).

Profesores y jóvenes del colegio fueron los primeros locutores, pero la emisora no contaba con buenos estándares profesionales ni implementación técnica adecuada. Básicamente se emitía música, algunos comunicados que hacían llegar los vecinos y un rudimentario espacio noticioso con poco criterio periodístico. Eso sí, la salida al aire de la nueva emisora en un entorno aún vacío supuso una gran novedad y provocó gran acogida entre los vecinos (Lava, J., comunicación personal, 2018).

**Para el 2010**, el distrito ya había crecido bastante y el Padre Ignacio, a cargo de la Misión, consideró necesario mejorar la calidad técnica y de contenidos de la emisora para que ésta tuviera un papel protagónico en el desarrollo del distrito. Es ahí que **se solicita la colaboración de profesionales voluntarios** (pues la emisora no genera apenas ingresos) en Comunicación a la organización Selvas Amazónicas, también perteneciente a la Orden de Predicadores Dominicos.



**César González en 2010 fue el primer periodista profesional de RS**. Meses después le tomó el relevo Asier Solana. Entre ambos dieron los primeros pasos hasta que, en junio de 2013, se le encarga la dirección de la emisora a Beatriz García, quien de uno u otro modo continúa estando vinculada a la emisora a veces de forma presencial y otras en la distancia. Además de ellos, se ha contado con la presencia de diferentes voluntarios de España (Leyre Hualde y Fabiola Sanz), de Colombia (Óscar Téllez y Sharik Mosquera) y de Perú (Katty Sánchez y Susan León). En la actualidad el responsable directo de la

radio es el periodista colombiano Óscar Téllez que, tras su época de voluntariado, ha regresado en una nueva etapa asumiendo la dirección.

#### **4.1.1. Finalidad y objetivos**

Como emisora propiedad de la iglesia católica, la finalidad intrínseca de la radio es apoyar el proceso de evangelización. Sin embargo, tanto por las características sociales, culturales y económicas del distrito como por la dinámica histórica de los misioneros dominicos en la selva peruana tras más de un siglo de presencia y acompañamiento a las poblaciones indígenas esta finalidad evangelizadora que, a priori, resulta evidente, va de la mano con otra que los misioneros consideran también muy importante: la educativa. Posiblemente eso sea resultado de que, desde su creación, el perfil profesional de quienes han estado al frente de la emisora no es el de un religioso, sino el de un voluntario/a laica con un perfil profesional muy claro: licenciado/a en Comunicación o Periodismo.

**Desde la misión dominica se concibe la educación como el motor de desarrollo humano y sostenible de los pueblos indígenas** y, en esa línea, RS se ha convertido en un actor clave en el proceso de formación de una ciudadanía crítica y consciente de su realidad, sus derechos y sus deberes. Así lo repite a sus colaboradores el Padre Ignacio: “La radio está para educar” (Iráizoz, I., comunicación personal, s.f.)

Otra de las finalidades es estar al **servicio de la población**. De hecho, además de como ‘La señal que integra’, RS también se promociona como ‘La radio de todos y para todos’. Siempre con respeto, las puertas están abiertas para quien desee aportar.

En lo referente a los objetivos de RS, estos pueden concretarse en:

Objetivo general. Participar y acompañar a la población del Bajo Urubamba, compuesta principalmente por pueblos indígenas, en su desarrollo individual y colectivo mediante la comunicación como estrategia para la formación de ciudadanos críticos, empoderados y educados en la defensa de sus derechos y como motor de su propio desarrollo.

Objetivos específicos.

- Brindar un servicio de comunicación e información a la población.
- Construir ciudadanía crítica mediante información objetivo y profesional.

- Implementar estrategias de Educación para el Desarrollo a través de la emisora educativa y comunitaria.
- Ser puente entre culturas.
- Promocionar y transmitir las culturas indígenas entre generaciones.

#### **4.1.2. Población beneficiaria**

Si bien muy pocos proyectos pueden, al momento de delimitar a su público, enfocarse hacia la población en general en este caso Radio Sepahua sí es un medio cuyos beneficios repercuten, de una u otra forma en toda la población ya que a través de ella se brinda un servicio público colectivo. Es así que no podemos hablar de un grupo étnico o delimitar de acuerdo a otras características sociales, económicas u otras. Como ya se dijo, por ser la única emisora en la zona, por su carácter no lucrativo y por estar enfocada desde los inicios a la población es una radio ‘de todos y para todos’. En esa línea, podemos caracterizar a la población beneficiaria mediante los mismos rasgos generales que permiten describir a la población del distrito.

Por lo tanto, en número, RS emite para, aproximadamente, 12.000-13.000 personas (el distrito de Sepahua y cuatro comunidades de Megantoni). De ellas, aproximadamente el 80% pertenece a alguno de los siete pueblos indígenas de la zona (mayoría del pueblo yine, seguidos de yaminahuas, amahuacas, matsigenkas, asháninkas, sharanahuas y quechuas) y en un porcentaje similar se puede hablar de extrema pobreza. Es un oyente, en su mayoría, joven y de mediana edad. Económicamente son personas que se dedican a la actividad agrícola (chacra) para la subsistencia y el pequeño comercio. Desde el punto educativo, la mayoría sólo cuenta con estudios primarios y, en menor medida, secundarios. Muy pocos han logrado tener acceso y culminar estudios de nivel superior.

#### **4.1.3. Personal, funcionamiento organizativo y recursos**

En la actualidad RS está bajo la dirección del Padre Ignacio Iráizoz aunque, en la práctica, las competencias están a cargo del comunicador Óscar Téllez como ‘encargado de la Dirección’. Es decir, el misionero dominico, ya de avanzada edad y sumido en múltiples tareas, da su confianza y libertad de actuación al encargado pero interviene en momentos en que amerita una figura de mayor autoridad.

En lo referente al personal, además del encargado, **los avances de la emisora han permitido contratar a un locutor/animador**, Adolfo Ramírez, natural de Sepahua y, además, pertenece al pueblo yaminahua, algo que fortaleció lazos con este grupo porque Ramírez habla su lengua materna y la utiliza, dando mayor implicancia cultural. También **se cuenta con colaboradores** como el profesor José Lava, en el ámbito deportivo, la misionera dominica Mercedes Ravelo (en programas pastorales), la joven Jarlett Seri (especialista en huayno, música típica), y otros. En este grupo de ‘colaboradores’ se enmarcan también los adultos mayores encargados del programa ‘Voces del Saber’, que salen al aire al mediodía del sábado. Son Teodoro Murrieta, José Piñó ‘Bonangué’, Josefa Ramírez, Jonás Urquía, Eva Vargas y Víctor Orellana principalmente. A veces hay otros adultos mayores que se suman.

La **parte técnica** cuenta con el apoyo de los ingenieros Felipe Fernández y César Zurita, en lo referente a fallas y reparaciones que suelen presentarse por la dinámica del funcionamiento de los equipos y las condiciones climatológicas de la zona (polvo, humedad, pequeños animalitos que ingresan en los equipos, electricidad inestable, etc...). En la **parte administrativa y de asesoría legal** se cuenta con especialistas contratados de forma conjunta por CEMCOS Quillabamba Perú. Al contador Daniel Fernández y a los abogados Carmela Montezuma y Jhon Flores (parte laboral). También se cuenta con un especialista en trámites ante el MTC (licencias, observaciones, etc...)

El funcionamiento organizativo es sencillo. **La actividad diaria de RS se articula en torno a una programación fija** que es supervisada y modificada por el responsable de la emisora quien, además, se encarga de los espacios informativos, la administración sencilla (ingresan pocos recursos) y crear un clima de amistad y familiaridad. RS es una pequeña familia a nivel interno y una gran familia junto con sus oyentes. El único personal contratado, Adolfo Ramírez, conoce sus horarios y funciones en los que está a cargo de garantizar el funcionamiento de la emisora, animar en los micrófonos, manejar los controles técnicos y recibir a quienes se acercan para poner comunicados, quejas o inquietudes. El resto de los colaboradores se centran en sus respectivos programas, preparándolos y saliendo al aire en su horario. En lo administrativo el responsable de la emisora realiza un reporte de ingresos y gastos mensual, que se envía al contador, quien ve en conjunto los ingresos y egresos de CEMCOS.



Sobre la parte económica cabe mencionar que el crecimiento poblacional y económico del distrito, unidos a la mejora de los contenidos de RS y la acogida y credibilidad por parte de la población han favorecido económicamente a la emisora al punto de lograr generar ingresos (anuncios de comerciantes y comunicados de la población) que permiten el pago de un sueldo digno a dos personas, el encargado y el locutor local. Es decir, **la emisora es prácticamente autosostenible en su actuar diario**. Gastos extraordinarios sí que precisan del apoyo de donaciones externas que, en los últimos años, han corrido a cargo de Selvas Amazónicas mediante pequeños proyectos para la sostenibilidad (cambio de placas solares y baterías) u otras donaciones personales.

#### **4.1.4. Avances alcanzados. Percepción del oyente**

Desde 2010, bajo la dirección de César González y Asier Solana, comenzaron a recogerse frutos. Primero se incidió en contar con una radio ordenada, con sus horarios y programas propios. El efecto en la población fue inmediato, pues la radio comenzase a verse como un medio serio y creíble atrayendo más a la audiencia, especialmente en los informativos. En paralelo, se trabajó por una mejora en la parte técnica, incrementando la altura de la antena y adquiriendo, mediante donación, un transmisor de mayor capacidad que da mayor alcance.

Un avance que ha conllevado un **notable empoderamiento de la población**, fue el uso de reporteras de audio y edición de los materiales recogidos. Introducir los testimonios de las personas, ya fueran autoridades o ciudadanos de a pie, como elemento de los informativos, siendo ellos los protagonistas de las noticias les ha convertido en generadores de información y defensores de sus derechos. La radio comenzó a ser útil como **medio de denuncia social** y para la **generación de cambios y mejoras**. Así, al llegar las 6:00 am, casi todos los hogares tienen su radio prendida con ‘Noticias al Día’.

El énfasis de quienes hemos formado parte de RS por brindar información de calidad a los oyentes, libre de presiones externas e intereses económicos, ha sido vital en épocas electorales, **generando la sana reflexión de la población** mediante spots de sensibilización sobre el voto responsable o desgranando de forma objetiva los planes de gobierno. Del mismo modo, se ha difundido que RS es ‘la señal que integra’ y **es ‘la radio de todos, y para todos’**, lo que ha generado una fuerte vinculación entre la población y

la emisora al no estar parcializada, algo muy poco común en el contexto mediático de Perú). Incluso se abren las vías de diálogo con representantes de otras iglesias a pesar de que la emisora cuenta con programas pastorales en lo que se refiere a la **difusión de valores cristianos alineados con la defensa de los derechos humanos**.

En otro ámbito, la emisora continúa teniendo **marcado perfil de servicio público** ya que, como más del 50% de la población del distrito vive en zonas incomunicadas (comunidades y chacras o terrenos agrícolas sin señal), la emisora es su único lazo con el distrito y el país. **A diario se transmiten ‘avisos y comunicados’ de toda índole**. Desde dar a conocer la fecha y lugar de desarrollo de un evento social o solidario, hasta comunicar cuándo las personas podrán inscribirse para obtener sus DNIS o participar en campañas médicas y, ya en el plano personal, comunicar fallecimientos, cumpleaños... Esta sección es escuchada con mucha atención, pues puede interpelar a cualquiera.

Si la información es importante, también lo es la programación educativa. La **radio se ha convertido en una de las principales herramientas educativas de las familias**, tanto para niños como para adultos. Por ejemplo, el espacio más veterano es ‘Cuéntame un Cuento’, dirigido al público infantil, donde todas las noches los niños y niñas escuchan su cuento y buenos consejos antes de dormir. El objetivo es promover valores en la infancia. En esa línea, pero para el público adolescente, se han trabajado iniciativas como ‘Sin Vergüenza’, realizado por jóvenes en prevención al embarazo precoz, el alcoholismo, la drogadicción, la violencia familiar y el VIH.

Asimismo, las estrategias de sensibilización se dan en **campañas propias y/o en alianza con otras instituciones** como la MDS o la Micro Red de Salud. Los spots más exitosos han sido los de ‘Quiero ser como Simón’ donde se creó un niño ficticio que hablaba a las familias sobre buenos hábitos de higiene y alimentación. Estos spots contaban también con traducción a los cinco principales idiomas del distrito. RS también está comprometida con el respeto y la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. De ahí nació ‘Voces del Saber’, realizado por un grupo de ancianos de la Asociación del Adulto Mayor donde reivindican sus derechos y, al mismo tiempo, rememoran el pasado, rescatan canciones, cuentos, leyendas y costumbres en sus idiomas...

En el plano técnico, los avances se han visto mediante una **mejora de equipos de transmisión**, así como un mejor ordenador con una excelente tarjeta de sonido que incrementa la calidad del audio, así como el alcance. También se cuenta con una sala de grabación que permite crear contenidos sin necesidad del directo. Igualmente, la mejora de la calidad de la señal de Internet desde 2017 ha posibilitado la **transmisión vía internet**, así como la publicación de noticias vía facebook mediante el cual se fortalecen los lazos entre los sepahuinos que están en el exterior con su tierra, al mismo tiempo que se visibiliza la problemática y actualidad de la zona.

Todos los logros enumerados se confirman mediante la percepción y comentarios de los oyentes que, al mismo tiempo, sirven para ir mejorando. Aquí algunos ejemplos:

*“Por medio de la radio podemos hacer algún comunicado. Por ejemplo, como mi esposo no está permanente con nosotros, por medio de la radio le hacemos avisar que venga trayéndonos algo, o que le estamos enviando algo... todo por medio de la radio. Ahora también nos dicen en la radio que debemos llevar a los controles a los niños, darles educación a nuestros hijos...por ejemplo, yo vivo en la chacra donde no hay escuela, así que por medio de la radio yo traigo aquí a mis hijos a Sepahua para hacerles estudiar”.* (Ayachi, L. video RS: La señal que integra, 2017).

*“En los programas nos enseñan bastante sobre cómo debemos vivir, hervir el agua por ejemplo... y también que tenemos que respetar a nuestras madres y a nuestras mujeres. Ahí escuchamos... y la persona que escucha en la emisora, tiene que aprender de ahí”.* (Saavedra, O., video RS: La señal que integra, 2017).

#### **4.1.5. Retos a futuro**

Con la creación en la parte alta del río Urubamba del distrito de Megantoni, este perteneciente a Cusco, **el principal reto es lograr incrementar la señal con repetidoras** ya que la población de esa zona está demandando que la señal llegue a sus comunidades. La orografía complica este anhelo. Por otro lado, se precisa mayor organización e interés en la tramitación de proyectos de apoyo a esta iniciativa y, en general, atender más y mejor la parte económica. Esto con el fin de que la radio sea más solvente económicamente y, con mayor nivel de ingresos, pueda incorporar más personal y que sea más estable. Asimismo, **se deben fortalecer los lazos con emisoras hermanas**

(católicas, comunitarias, educativas, selváticas) para aunar esfuerzos. Se recomienda **incidir en aspectos de multiculturalidad en la elaboración de los contenidos**, pues apostar por el uso de las lenguas indígenas genera un importante sentido de pertenencia.

Por último, RS deberá situarse en apenas unos meses o pocos años ante nuevos escenarios ya que se va a instalar otra emisora formal y permanente en Sepahua. Como se tratará de una iniciativa comercial, RS debe incidir en sus elementos diferenciadores (servicio a la población, sin ánimo de lucro, contenidos educativos, atención a los pueblos indígenas...) para continuar contando con la preferencia de los oyentes.

#### **4.2. Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua**

Bajo la denominación de ‘Asociación Civil Adulto Mayor Padre Ricardo Álvarez Lobo del Distrito de Sepahua’, se organizan, desde 2012, las personas de la tercera edad en Sepahua. Fiel reflejo del distrito, **la asociación cuenta con representantes de diferentes pueblos amazónicos** siendo, muchos de ellos, descendientes directos (hijos y nietos) de los fundadores. La asociación tiene un enorme valor en sí misma, pues sirve como punto de encuentro de quienes son memoria de la historia de su propio pueblo.

En los apartados siguientes se detallan varios aspectos sobre esta organización, según lo recogido en los estatutos facilitados por la Junta Directiva presidida por el señor Tomás Ríos, del pueblo yine, y mediante mi experiencia de trabajo, acompañamiento y asesoría a este grupo humano realizada desde 2013 y que se tornó más constante y cercana desde 2015, por la revista ‘Poyagnu Natjirune’ (Gracias, mis abuelos), y posteriormente, desde enero de 2017, casi diaria tras el lanzamiento del programa ‘Voces del Saber’.

##### **4.2.1. Surgimiento y situación actual**

Para encontrar el origen de la Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua hay que mencionar a dos personas clave. Una es **el doctor Luis Adauto**, hoy a cargo de la Micro Red de Salud Sepahua pero, entre 2011 y 2018 ostentando el cargo de alcalde distrital. La otra es **la Lic. Luz Esther Ponce**, quien entre 2012 y 2014 fue gerente de Desarrollo Económico y Social de la MDS. Ambos, desde la política, realizaron una apuesta por impulsar el desarrollo humano en el distrito a través de diferentes acciones, proyectos y políticas. Una de ellas fue **facilitar y acompañar la unión de los adultos**

**mayores para canalizar actividades y acciones que posibilitaran la mejora en la calidad de vida de este grupo.** En esa línea, se lanzó la campaña ‘Buen Trato al Adulto Mayor’ o se coordinaron atenciones médicas integrales para ellos. Así la figura del adulto mayor pasa a tener mayor realce, y otros colectivos empiezan a prestar atención a las necesidades de la tercera edad.

En ese contexto, unido a que, a nivel nacional, el Ministerio de Inclusión Social (MIDIS) estaba impulsando acciones en favor del Adulto Mayor como ‘Pensión 65’ (pequeño incentivo económico bimensual para las personas mayores en situación de pobreza y extrema pobreza) se entiende que agrupar será una buena forma de lograr beneficios colectivos. **Comienza a gestarse la idea de impulsar una asociación.**

De acuerdo al Libro de Actas (que se encuentra en malas condiciones por la humedad) **la elección de la primera junta directiva se realizó en la Asamblea General del 09 de diciembre de 2012** en la biblioteca municipal. El primer presidente electo fue Norberto Renjifo; vicepresidente Rizzo Grandez; tesorera Susana Noriega; y secretario Manuel Antonio Reátegui. Como vocales se eligió a Antonio Cenepo, Vidal Collantes y Raúl Sivano; y como responsables de Asuntos Sociales Adelina Noa e Irma Vaneo.

Desde esa fecha, la presidencia de la asociación ha estado ostentada por Teodoro Murrieta y Tomás Ríos. Durante unos años la asociación ha contado incluso con integrantes activos de las comunidades nativas más grandes del distrito, Bufe Pozo y Puija, pero la falta de comunicación fluida ya que los viajes se realizan por río y los escasos recursos impiden de manera efectiva llegar hasta los más alejados. En la actualidad se cuenta con unos cien asociados, aunque no todos participan de forma activa en los eventos, actividades y propuestas. **En promedio, son 50-60 personas mayores realmente identificadas y comprometidas con esta organización.**

#### **4.2.2. Fines, objetivos y actividades**

En la elaboración del estatuto interno de la asociación se consideraron principalmente tres fines. Por un lado, que a través de esta organización se contribuya a la **mejora de las condiciones de vida** de los adultos mayores promoviendo espacios saludables para su desarrollo físico, social, espiritual y emocional. De otro, que sirva como **medio para promover relaciones humanas**, sociales, culturales, artesanales y productivas entre los

asociados y otros grupos. Y, en tercer lugar, que a través de la asociación se abogue para la **defensa de los derechos colectivos e individuales** del adulto mayor.

En lo referente a los **objetivos** se indican cinco ámbitos:

1\_Facilitar la integración y desarrollo (personal, familiar y comunal) del adulto mayor desde intereses y aspiraciones comunes, así como la superación personal.

2\_Implementar pequeñas microempresas autogestionarias (agrícolas, artesanales, forestales...) buscando la participación activa de los asociados de tal forma que ocupen su tiempo libre y soledad de tal forma que se mejore su calidad de vida.

3\_Promover prácticas saludables y el empoderamiento para el autocuidado de la salud y el desarrollo integral de la persona, familia y comunidad.

4\_Potenciar las actividades de integración intergeneracional que fomenten valores para una convivencia con equidad, justicia e interculturalidad.

5\_Sensibilizar a niños, adolescentes, familias y autoridades para la práctica de una cultura de buen trato al adulto mayor.

Son fines y objetivos que la Asociación del Adulto Mayor logra mediante la propuesta y ejecución de actividades diversas como los talleres de transmisión de saberes ancestrales (idioma indígena, iconografía indígena, artesanía, cuentos y leyendas...) promovidos tanto al interior de los colegios como en otros espacios privados, organización de reuniones y almuerzos con motivo de fechas señaladas (Navidad, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Adulto Mayor...), convocatoria mensual a reunión ordinaria de Asamblea General, participación en eventos lúdicos a nivel distrital como desfiles institucionales o marchas reivindicativas, comunicaciones radiales para la difusión del buen trato al adulto mayor, programa radial 'Voces del Saber', coordinaciones con el centro de salud para el desarrollo de campañas integrales de salud y otorgar atención prioritaria a los ancianos, autogestión de proyectos productivos apoyados por la Municipalidad (crianza de cuyes...), etc.

#### 4.2.3. Perfil del asociado. Derechos y obligaciones

Los socios se caracterizan por ser **hombres y mujeres mayores de 65 años que viven en situación de pobreza o extrema pobreza** acogidos por sus familias, con escasos recursos propios y que, pese a su edad, continúan trabajando la chacra (terreno agrícola) para el sustento del alimento diario (plátano, yuca, arroz, frejol...). La mayoría son miembros de alguno de los pueblos indígenas amazónicos del distrito y el resto proviene del mundo andino, son quechuas. Un gran porcentaje, en especial entre las mujeres, tiene **dificultad para expresarse en castellano aunque sí lo entienden**. Muchos y muchas no saben leer y escribir. Atesoran una gran sabiduría cultural, pues son los guardianes de sus propios pueblos y **se les considera como sabios** a pesar de que, muchas veces, esta sabiduría esté siendo menospreciada por las nuevas generaciones. Conocen cosas como las bondades de las plantas medicinales amazónicas y las diferentes ceremonias de sanación y creencias de cada pueblo indígena. Desde el punto de vista físico, bastantes tienen dificultad para caminar o algún otro tipo de discapacidad, en especial en la vista y el sistema auditivo pero, a pesar de ello, se muestran participativos ante cualquier nueva propuesta y optimistas. Ven a la asociación como un lugar de encuentro y valoración.

En lo referente a los **derechos y deberes de los socios** se estipula que el socio tiene derecho de asistir a las reuniones de asamblea general con voz y voto; elegir o ser elegido para la Junta Directiva; participar en todas las actividades; realizar propuestas para un mejor funcionamiento; y disfrutar y utilizar los servicios de que disponga la asociación. Asimismo, tiene el deber de respetar los estatutos y acatar y cumplir los acuerdos tomados legalmente por la asamblea; respetar y cuidar los muebles, enseres o dependencias de la asociación; asistir a las asambleas y actividades; comportarse correctamente con los demás socios; guardar todas las normas de higiene...



En Radio Sepahua adoramos a nuestros amigos de la Asociación del Adulto Mayor

26 DE AGOSTO  
DÍA NACIONAL DEL ADULTO MAYOR



Cabe mencionar que también se contemplan **posibles sanciones** que llegan incluso a la expulsión de la asociación de acuerdo a la gravedad de las infracciones o faltas cometidas por alguno de los socios en detrimento del buen funcionamiento y el respeto mutuo entre todos. Sanciones que, a la fecha, no ha sido necesario aplicar ya que en ese ámbito el funcionamiento y clima de respeto entre los asociados ha sido intachable.

#### **4.2.4. Forma de organización**

**La Asamblea General y la Junta directiva son los dos órganos directivos que rigen el buen rumbo de la asociación.** La primera está conformada por todos los socios y es el órgano de mayor importancia. A través de la Asamblea es que se toman los acuerdos mediante mayoría o democracia interna siendo parte de sus competencias las de examinar, aprobar y decidir el destino de los fondos económicos, aprobar los presupuestos y las normas y reglamentos internos, elegir a los miembros de la Junta Directiva y otras.

Además, se cuenta con una **Junta Directiva cuyo período es de cuatro años y pudiendo ser reelegida si así lo considera la Asamblea General.** Se integra por presidente/a, vicepresidente/a, tesorero/a, secretario/a y vocales, y se reúnen cada vez que alguna cuestión así lo amerita y el presidente opta por convocar. En los estatutos de la asociación se detallan las funciones de cada miembro de la Junta Directiva que son las propias de este tipo de organizaciones. Respecto a las funciones colectivas de esta Junta están las de cumplir y hacer cumplir los estatutos y las decisiones adoptadas; mantener el orden y la



disciplina y, si fuera el caso, aplicar las sanciones correspondientes; aprobar la admisión de nuevos socios; acordar, si lo hubiera, el importe de las cuotas sociales según el presupuesto de la asociación; y otras.

#### **4.2.5. Fortalezas y debilidades**

Como todo sistema para la organización de un grupo humano, la asociación cuenta con fortalezas que deben expresarse al máximo para el buen funcionamiento futuro y con algunas debilidades que, en la medida de lo posible, hay que identificar e intentar salvar. Entre las primeras se puede mencionar como **algo positivo el perfil del asociado**. Por su edad, experiencia y formación (muchos de ellos formados por los misioneros y misioneras en sus internados y el colegio Padre Francisco Álvarez) la mayor parte de los adultos mayores vinculados a la asociación cuentan con fuertes valores éticos y un gran sentido de la responsabilidad, lo que ha conllevado que este colectivo destaque a nivel distrital precisamente por esa capacidad de organización para seguir adelante con sus actividades y no disolverse, como ha ocurrido con otras en la zona.

Además, desde el 30 de mayo de 2018, **se cuenta con un Centro Integral del Adulto Mayor (CIAM), un local propio** con varios ambientes modernos y adecuados al uso por parte de los adultos mayores. Fue una obra ejecutada por la MDS y cuenta con comedor, gimnasio para realizar terapias de rehabilitación, consultorio médico, cocina, despacho de la directiva y una amplia sala para eventos. Era algo muy anhelado por la asociación pues la falta de un espacio propio perjudicaba la cohesión del grupo pero ahora, con esta infraestructura, los adultos mayores no sólo tienen dónde realizar sus actividades sino que además como responsables de la gestión del local, en ocasiones lo alquilan generando ingreso económico para la propia asociación.

Otra fortaleza digna de resaltarse es que, con el trabajo de estos últimos años por parte de la MDS y la propia asociación **se ha logrado que este colectivo sea mucho más visible y, sobre todo, mucho más valorado y respetado**. Una mejora significativa en la que también se ha aportado mucho a través de Radio Sepahua y el programa ‘Voces del Saber’, así como mediante el programa de transmisión de Saberes Ancestrales de Pensión 65 y la campaña de difusión de Buen Trato al Adulto Mayor.

## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

Beatriz García Blasco



*Imágenes tomadas durante la inauguración del Centro Integral del Adulto Mayor (CIAM) de Sepahua, un local donde la PAM desarrolla sus actividades desde mayo de 2018.*

Por el contrario, en el terreno de las **debilidades** podemos hablar de una gran **necesidad de acompañamiento y asesoría** y de que ésta dependa, en gran medida, de la política del gobierno local de turno y su disposición o no a apoyar a este y otros colectivos vulnerables. Por sus facultades físicas y mentales, es complicado que la asociación camine e innove sin la figura de, al menos, una persona joven que acompañe, dinamice y motive al grupo. Alguien que, más allá de su perfil profesional, tiene que contar con gran sensibilidad social y empatía, así como capacidad para interactuar no sólo con personas mayores sino, también, con poblaciones indígenas. De ahí que la persona más idónea sea, generalmente, alguien del mismo lugar que cumpla esas características.

Igualmente, la asociación ya viene sintiendo un problema que se podría agravar en los próximos años. Se trata del **necesario relevo generacional** pues, como es evidente, en los años en que lleva funcionando muchos de sus asociados han fallecido o cuentan con una salud muy deteriorada, lo que genera inconvenientes al momento de contar con personas que puedan asumir cargos y dinamizar al grupo. Resulta complicado contar con nuevos socios porque muchas personas piensan en algún tipo de beneficio económico al

momento de ingresar en la asociación, de tal forma que un reto importante es visibilizar que los beneficios no son económicos, pero sí de otro tipo.

#### 4.3. EXPERIENCIA DE ÉXITO: Programa Voces del Saber

La programación de RS, además de informativa y musical, también es cultural y educativa. En ese ámbito se enmarca el programa ‘Voces del Saber’, al aire desde febrero de 2017. Una propuesta radial impulsada personalmente por mí y que, por lo tanto, conozco bien y relataré en las páginas siguientes. Nos permite esta experiencia visibilizar el papel de la radio comunitaria y educativa como instrumento de desarrollo en relación a colectivos vulnerables.

Oficialmente, ‘Voces del Saber’, el programa radial de la Asociación del Adulto Mayor se lanza el 12 de febrero de 2017 con esta careta de entrada: *“Yo quiero que mi familia me cuide. Yo quiero que mis vecinos me valoren. Y todos queremos un distrito que nos respete. La Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua presenta ‘Voces del Saber’, un espacio trabajado por los abuelitos de Sepahua, con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Sepahua y Radio Sepahua. Voces del Saber, un programa para rescatar nuestros saberes ancestrales y para contar nuestras experiencias. Un programa para que nos escuches y te diviertas. Todo esto y mucho más, en ‘Voces del Saber’. ¡Bienvenidos! ¡Kiglegapoklepgi!”*. Un momento que, durante varias semanas, **el equipo de adultos mayores estuvo esperando con mucha emoción**. Porque detrás del lanzamiento de ‘Voces del Saber’ hubo un trabajo previo importante.

- **Primera pregunta: ¿Quién se anima?**

A fines de 2016 (regresaba, después de casi dos años, a Sepahua con miras de otra larga estadía) la idea ya estaba conversada y madurada con el alcalde Luis Adauto. Como grupo humano, los adultos mayores tenían un gran potencial y se podría trabajar un bonito espacio radial con ellos para lograr, al mismo tiempo, varios objetivos que, en otros ámbitos, ya se venían considerando. **¿Cuáles eran esos propósitos?**

1. Continuar dando visibilidad a la PAM mediante una ventana que ofrece grandes posibilidades de llegada en simultáneo a todo el distrito.
2. Revalorar a los adultos mayores.

3. Seguir sensibilizando a toda la población del distrito sobre las problemáticas y necesidades de la PAM.
4. Promover la inclusión social e igualdad de oportunidades de la PAM.
5. Transmisión cultural mediante la difusión de los 11 saberes ancestrales identificados por la MDS (cantos, cuentos, idiomas, artesanías, medicina ...)
6. Brindar una actividad de ocio novedosa y diferente para beneficio de los adultos mayores así como a quienes sintonizan, contribuyendo a su bienestar.
7. Fortalecer la cohesión grupal de la PAM mediante una iniciativa que se promociona bajo la bandera de la ‘Asociación del Adulto Mayor’.
8. Informar, entretener y acompañar a toda la población del distrito, en especial a los ancianos y ancianas que, por motivos de salud, se encuentran en sus hogares.

Ante la cercanía de la época navideña, el acuerdo verbal fue posponer el lanzamiento hasta el 2017. Así, fue durante la primera reunión de la asociación, **el 22 de enero, que se lanzaría la propuesta ante la Asamblea General**. Sorprendentemente, a pesar de estar un poco desconcertados al ser una idea nueva y desconocida, varios asociados se comprometieron a participar. La primera en alzar su mano fue la señora Josefa Ramírez, del pueblo yaminahua. Luego, el matrimonio de la etnia yine compuesto por Jonás Urquía y Eva Vargas que, a pesar de sus más de 80 años y sus limitaciones físicas, se entusiasmaron. De ahí se animó Pascual Piño, invidente del pueblo amahuaca, quien es muy popular como contador de cuentos y músico, pues toca y canta con su guitarra canciones populares del Perú. El entonces presidente Teodoro Murrieta, el señor Tomás Ríos (pueblo yine-amahuaca), y las señoras Berta Shima y Carmen Pacaya también aceptaron. Asimismo, los presentes propusieron a don Víctor Orellana (quechua) y José Piño ‘Bonangué’ (amahuaca) que, a pesar de no estar presentes aquel día, podrían aportar mucho por su buen estado físico y mental.

Comenzamos entonces a acordar el mejor día para la emisión, que sería los domingos a las 12 pm. Ellos vieron que esa era una **buena hora para que todos les escucharan, pues las familias estarían almorzando y, al no contar con luz eléctrica en ese horario, todos escuchan la radio**. Sin embargo, tras dos semanas se vio mejor emitir los sábados, así que se cambió el día de la semana ya que los domingos las familias suelen estar en actividades de ocio (campeonatos deportivos o fiestas sociales). Respecto al nombre se

comenzaron a barajar varios, pero no quedó todavía definido. Sería días después, en reunión sólo con el equipo conformado, que se decidirían por ‘Voces del saber’. En esa asamblea se contó con el apoyo del profesor Víctor Vargas Santamaría, responsable de acompañar y apoyar a la asociación como trabajador de la MDS, con quien la idea ya había sido socializada también.

“Señorita, ¿próximo sábado empezamos?”, preguntó Jonás Urquía al final de la reunión. La idea les había gustado y querían comenzar ya. Ahí se les explicó que el programa debía tener una estructura y unas grabaciones previas y que, por Radio Sepahua, se estaría anunciando a toda la población el lanzamiento del nuevo programa para que todos estuvieran esperándolo. Se acordó que durante la semana quienes habían mostrado interés en participar serían llamados, a través de un comunicado radial en la mañana, pues todos escuchan la emisora temprano, a una reunión para ir trabajando en equipo.

- **La idea camina... ¡A darle forma!**

Aunque ellos lo desconocían, en las semanas que transcurrieron hasta el ‘estreno’ los adultos mayores **comprobaron que hacer un programa radial necesita tiempo**. Las reuniones empezaron esa misma semana. Todos, puntuales y responsables, acudieron y nos reunimos en uno de los salones próximos a la misión. Compartimos una gaseosa y unas galletas y les fui explicando qué hacer. De esa reunión se logró:

1. Definir el nombre del programa: Voces del saber.
2. Socializar y mejorar con sus propuestas los textos para la careta de entrada, la cola para finalizar el programa y un primer anuncio promocional. Se acordaría realizar las grabaciones esa misma semana.
3. Conversar qué secciones iba a tener nuestro programa.

En lo referente al nombre, se vieron varias propuestas como ‘Los sabios de Sepahua’, ‘La hora del adulto mayor’ y otros, pero finalmente **se optó por ‘Voces del saber’** porque, a nivel del distrito, ellos han tomado conciencia y son conscientes de lo que son: sabios. Sus conocimientos y experiencias les han convertido en eso, son la salvaguarda del saber de todo un distrito. Y el término ‘voces’ se consideró apropiado porque serían ellos, con su propia voz y no a través de intermediarios, quienes contarían sus vidas, demandarían respeto, transmitirían la cultura, etc.

Respecto a los textos, se vio conveniente que se grabaran algunas piezas, en especial promocionales, en idioma yine por ser el mayoritario del distrito. Mi persona se comprometió a redactar más textos para esas cuñas. Luego, **ellos mismos irían traduciendo verbalmente frase por frase**, pues no pueden leer ni escribir su idioma ya que es principalmente de transmisión verbal.

**Sobre las secciones** el equipo acordó que habría una sección de salud, otra sección con cantos y cuentos, otra con una visita a algún adulto mayor que necesitara ayuda, habría avisos y comunicados de interés para los asociados, mensajes en diferentes idiomas y música en vivo gracias a la guitarra de Pascualito y al tambor y la quena de don Teodoro. También se coordinaría una entrevista en vivo para cada semana. **El primer invitado sería el Padre Ignacio**, pues también es adulto mayor, **para que le diera su bendición al programa** y para agradecerle que su radio abriera ese espacio gratuito.

En las semanas siguientes se fueron realizando las grabaciones donde, por la imposibilidad de que los adultos mayores pudieran leer y entonar correctamente ante el micrófono (además, las señoras no sabían leer) **se optó por la estrategia de la repetición** frase por frase e incluso palabra por palabra. Fueron momentos divertidos cuando por primera vez se ponían ante un micrófono, aunque no fuera en vivo, pues al no ser el castellano su lengua materna, en algunos había bastantes problemas para pronunciar y vocalizar bien algunas palabras. Se repitió en infinidad de ocasiones hasta que se logró que todos participaran en alguna pieza. Lejos de incomodarse, **los adultos mayores se comenzaban a sentir muy cómodos con esta nueva actividad** al punto de que, durante esas semanas previas, don Jonás y doña Eva se acercaron varias veces a la radio para preguntar... “¿cuándo es que empieza nuestro programa?”.

Algo importante y que motivó todavía más a los adultos mayores fue la posibilidad de que se generase un pequeño ingreso para las actividades de su asociación. Si bien ellos se comprometieron a participar de forma gratuita, **les pareció buena idea intentar captar auspiciadores no para un bien individual, sino colectivo**. Fue así que, junto con don Teodoro como presidente, fuimos a hablar con comerciantes y se logró que, aún sin conocer el programa en su realidad ya que nunca había sido lanzado, aceptaran ayudar con una mensualidad de S/. 50 (cincuenta soles). Para ellos, se grabaron auspicios ‘atípicos’ y que gustaron mucho a los oyentes con textos como estos:

LIBRERÍA YESSAMAR. Voces: Carmen Pacaya y María Miqueas

- Carmen, ¿a dónde te vas con tanta prisa?
- Me estoy yendo donde la señora Jessica, tengo que comprar cuadernos.
- ¿Cuadernos? ¿Para qué quieres tú cuadernos? ¿Acaso te has anotado en nocturna?
- No María, no son para mí. Son para mis nietitas. Ya pronto ya va a empezar el colegio.
- Ah... entiendo. De repente te voy a acompañar, para comprar los cuadernos de mis nietas y enviarles a Pucallpa.
- Ya pues, tengo que comprar la marca Stanford, así me han dicho mis nietas, de la marca Stanford...
- Pucha Carmen. ¿En qué idioma estás hablando? Eso no es yine...
- ¡Estoy hablando en inglés! Mi nieta me está enseñando...
- Ah ya... vamos, vamos, que se acaban los cuadernos...

BOTICA ANDREÍTA. Voces: Jonás Urquía y Eva Vargas (matrimonio)

- Oye Jonás, parece que tienes mala cara. ¿Estás enfermo?
- Sí Eva, parece que me quiere dar gripe.
- Vaya, es verdad, parece que tienes fiebre. Vamos a ir donde el doctor Lucho, te llevaré para que te dé tus pastillas.
- No me hace falta, me curaré con Ajosacha. Yo tengo mis propios remedios.
- Ya Jonás, no seas como niño. Vamos a la Botica Andreíta, ¿me escuchaste? Vamos a la Botica Andreíta, ahí te darán tus pastillas y te curarás.

Además de esos que se transcriben, se hicieron otros spots para ‘Hospedaje Maguie’, ‘Ferretería Franvic’, ‘Restaurant Gustos y Sabores del Rey’ y ‘Panadería Aldinho’.

También se grabaron **otras piezas necesarias antes del lanzamiento**. Ejemplos:

CARETA DE ENTRADA. Voces: Todo el equipo.

- Yo quiero que mi familia me cuide.
- Yo quiero que mis vecinos me valoren
- Y todos queremos un distrito que nos respete...

- *La Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua presenta 'Voces del Saber'. Un espacio trabajado por los abuelitos de Sepahua.*
- *Con la colaboración de la Municipalidad Distrital de Sepahua y Radio Sepahua.*
- *Voces del Saber, un programa para rescatar nuestros saberes ancestrales y para contar nuestras experiencias.*
- *Un programa para que nos escuches y te diviertas.*
- *Todo esto y mucho más en 'Voces del Saber'. ¡Bienvenidos!*
- *Kigler*

EL CONSULTORIO DE LA DOCTORA CRISTINA. Sección de salud. Voces: Todo el equipo, cada uno en una frase.

- *Me duele mi rodilla...*
- *Ayyyyy a mí me duele mi cabeza...*
- *Mi vista ya no vale...*
- *¿Quéeee? Yo ya no escucho nada?*
- *Vamos amigos, vamos todos juntos...*
- *¿A dónde vamos?*
- *Vamos a escuchar a la doctora. Ella nos dirá qué es lo que nos pasa y cómo nos podemos cuidar para no enfermar... vamos, ¡¡vamos amigos!!*
- *¿Quéeee? Yo ya no escucho nada... ¿a dónde vamos??*
- *Voces del Saber presenta... EL CONSULTORIO DE LA DOCTORA CRISTINA...*

Ahora sí, con una estructura más o menos definida, el ánimo y disposición de todo el equipo y la población informada sobre el lanzamiento del nuevo programa radial era el momento de salir en vivo y perder el temor al micrófono. **La fecha fijada fue el domingo, 12 de febrero.**

- **Tres, dos, uno... ¡al aire! El primer programa**

Con bastantes nervios y mucha expectativa llegó el día tan esperado por el equipo de 'Voces del Saber': el estreno. Teodoro, Pascualito, Josefa, Jonás, Eva y Carmen fueron quienes se aventuraron en ese primer programa, conscientes de que muchas familias,



después de varias semanas de promoción en la radio, estaban esperándoles. Entre ellos, el director de la emisora, el Padre Ignacio, que participó para desear suerte en este nuevo proyecto y brindó bonitas palabras. “¡Qué suerte tenerles aquí cerca! Esto que ustedes inician hoy tiene que ser plasmado para la historia para que las generaciones que vengan después sepan qué personalidades, de qué categoría y de qué nivel hemos tenido en la comunidad, para que sigan su ejemplo”; “Esta mañana en la calle mucha gente me decía que tenían que irse a casa pronto a escuchar este primer programa”; **“Este es un proyecto en el que queremos rescatar la sabiduría ancestral a través de este programa, Voces del Saber, pues ustedes quieren dejar en herencia para la juventud todo lo que ustedes tienen en la mente, en la memoria y sobre todo por sus experiencias de vida. Felicitarles a ustedes y a todos los que todavía reviven esa sabiduría de diferentes formas. Podemos un día cambiar y ponernos una camisa y un pantalón en vez de la kushma, pero la verdadera cultura son los sentimientos que van dentro, eso es lo que no se debe de perder, y su idioma”.** “Este es el sentimiento de Radio Sepahua, la radio está para este tipo de iniciativas. Queremos dejar aquí grabado todos los conocimientos para las generaciones que vengan después. **Les felicito por el esfuerzo** de haber venido, porque ponen a disposición de todos lo que tienen acumulado en su vida y su historia. Las personas de la historia no van a morir, van a quedar aquí presentes”. (Iráizoz, J.I., primer programa ‘Voces del Saber’, 2017).



*Imágenes del equipo de ‘Voces del Saber’ durante las transmisiones.*

Igualmente, mediante entrevista telefónica, el alcalde Luis Adaauto felicitó la iniciativa y quiso “motivarlos y de decirles que creo que es muy acertado el trabajo que van a emprender, donde los espacios ya se están abriendo. Ya no es sólo los saberes ancestrales o Pensión 65, sino que ya son espacios radiales donde **queremos que esos conocimientos, arte y vivencias puedan expresarse en público y puedan jugar un rol importante dentro de lo que llamamos desarrollo humano, desarrollo de capacidades**

y como llevamos a nuestras diferentes etnias con el arte y la cultura. Felicitaciones, que tengan mucho éxito. Sabemos que a través de la radio van a llegar a mucha gente y van a valorar algo importante que realmente están haciendo sus abuelos”. (Adauto, L.A. primer programa ‘Voces del Saber’, 2017).

Este primer programa, que puede localizarse con facilidad en Youtube (enlaces se incluyen como anexos), muestra los nervios existentes en aquella emisión, pues resultaba a veces complicado lograr que Teodoro y el resto del equipo se habituasen a la sensación de estar hablando para cientos o miles de personas, se acomodasen a escuchar a través de unos audífonos que jamás en su vida habían utilizado... Sin embargo, en las siguientes emisiones **se familiarizarían rápidamente con la tecnología y se sentirían, literalmente, como en casa**. Las felicitaciones de sus familiares y vecinos en los días posteriores les animaron a continuar, asistiendo de forma responsable a todos los llamados para, durante la semana, elaborar algunas de las secciones que serían emitidas en el programa siguiente. Ellos mismos eran los encargados de sugerir a quienes buscar para que se contasen cuentos, historias, cantos o qué asociado se encontraba mal de salud para visitarle, así como seleccionar al invitado de cada semana.

- **¿Y qué opinan los oyentes?**

Los frutos al esfuerzo y la constancia comenzaron a recogerse pronto, pues en apenas tres programas don Teodoro Murrieta y el resto del equipo se empezaron a sentir muy contentos y orgullosos de lo que habían. **“A la gente le gusta bastante, de verdad, en la calle me paran y me dicen que por qué no hacemos dos horas de programa, que muy cortito hacemos una hora nomás”** (Murrieta, T., comunicación personal, 2017). Por su parte, Pascualito comenzó a recibir peticiones, de tal forma que adaptaba las canciones a los gustos y solicitudes de los oyentes que se acercaban hasta su casa en el barrio San Francisco a felicitarle. Las familias yaminahuas también se mostraron orgullosos de escuchar su idioma gracias a su tía Josefa Ramírez, tal y como afirma el presidente del barrio Centroamérica y locutor de RS, Adolfo Ramírez. **“Allá en mi barrio todos sintonizan el programa, les gusta mucho”** (Ramírez, A., comunicación personal, 2017).

El pueblo yine, más numeroso a las riberas del río Urubamba en comunidades como Bufe Pozo, Puija, Nueva Unión o Miaría también se sentía feliz con la promoción de su

idioma y cultura que se realizaba a través de ‘Voces del Saber’. Un dato que confirmaba la enfermera de Bufo Pozo, Primis Saavedra, asegurando que muchas familias sintonizaban ‘Voces del Saber’.

**Transmitir**, cuando la red de Internet lo permitía, **vía online y subir los programas completos a Youtube era otra ventana al mundo**. Además, vía Facebook también se colgaron algunos pequeños vídeos, por ejemplo, de las actuaciones musicales. “Oye señorita, estoy asombrado. Mi hija me dice que en Lima nos ha estado escuchando, ¿cómo es eso?”, preguntaba Teodoro en una oportunidad. En las semanas siguientes, empezó a recibir llamadas de hijos y sobrinos en varios lugares felicitándole y animándole a seguir. Tomás Ríos confirmaba que en su barrio mucha gente estaba atenta a ‘Voces del Saber’. “Les gusta que hablemos tranquilos, como conversando, y que les contemos historias antiguas” (Ríos, T, programa ‘Voces del Saber’, 2017).

**El oyente Cruger Dávila solicitó la repetición de los programas** pues, en ocasiones, por trabajo se encontraba ocupado pero el programa le interesaba. Así fue que, a solicitud de la audiencia, se emitió el programa también los domingos en la noche (20.00 pm). Entre los comerciantes, aunque no todos mostraban interés, **el grupo de auspiciadores se sentía alegre por ayudar a este proyecto**, como la señora Yessica Rendón. “Es algo muy bueno que se difunda la cultura y se conozcan sus historias. Cuando les escucho les noto muy felices” (Rendón Y., comunicación personal, 2017).

Por último, cabe señalar que el personal del MIDIS, Katty Berríos, señaló en su visita rutinaria a Sepahua luego de conocer esta nueva iniciativa que se trataría de una “experiencia única en Perú”, hasta donde ella tuviera conocimiento **“no hemos escuchado de ningún otro lugar donde los adultos mayores hagan uso de la radio para transmitir sus saberes** y, en general, para empoderarse y visibilizar su presencia y valores”. (Berrios, K., comunicación personal, 2017).

- **Logros alcanzados y balance general de ‘Voces del Saber’**

**El proyecto continúa**. Es decir, un dato muy positivo es que ha trascendido a mi persona y, en 2018 con la voluntaria Sharik Mosquera y, en 2019 con Óscar Téllez la Asociación del Adulto Mayor sigue poniéndose ante el micrófono. Este es un indicador de que, realmente, la radio como medio para la transmisión cultural y para promover el

envejecimiento activo es una buena herramienta. “Tenemos una gran ventaja por la radio, gracias de verdad... Es lindísimo porque ha sido posible ‘Voces del Saber’. Estamos muy felices por tener este programa, vamos a seguir adelante... por eso hablo en toda reunión que tenemos de adulto mayor en nuestro local digo que ‘Comando nunca muere’, vamos a seguir contando nuestras experiencias, nuestra sabiduría, todo lo que aprendimos, cuentos, cantos...” (Murrieta, T., comunicación personal, 2019).

Algo que realmente emociona a los adultos mayores es que **son las personas humildes quienes más les valoran y agradecen su esfuerzo**. “La gente pudiente no tanto nos valora, no dan importancia a lo que hacemos. La gente humilde, la gente que es de aquí y que sabe lo que significa nuestro distrito es la que nos da su ánimo, nos valora, nos dice qué lindo su programa, nos gusta... pero la mayoría de los comerciantes toman poco interés por que sólo quieren hacer plata y no ayudar a los pobres”. (Murrieta, T., comunicación personal, 2019).

Rescatando los objetivos del inicio cabe preguntarse en qué medida se han cumplido.

- Sí, mediante la radio se ha visibilizado más a la PAM.
- Sí, se ha contribuido a su revalorización.
- Sí, se continúa en el camino de la sensibilización hacia la población del distrito sobre las problemáticas y necesidades de la PAM.
- Sí, se promueve la inclusión social e igualdad de oportunidades de la PAM.
- Sí, se transmiten la cultura y los saberes aunque, por falta de un mayor apoyo humano, esta labor no se realiza como en los primeros meses de programa.
- Sí, ‘Voces del Saber’ continúa siendo una actividad de ocio para favorecer el envejecimiento activo y el bienestar psicológico.
- Al ser una iniciativa de la asociación sí se ha logrado mayor cohesión grupal.
- Sí, continúa siendo una ventana para la información, entretenimiento y acompañamiento a nivel distrital.

En definitiva, **el balance de este proyecto** y experiencia novedosa es, en términos generales, realmente **positivo** viendo que, a pesar de las limitaciones propias de un medio sin ánimo de lucro, estas fueron superadas con éxito a base de trabajo y voluntad por

hacer un buen producto que realmente enganchara a la audiencia y lograra en buena medida los objetivos propuestos.

- **Otras cuestiones de interés sobre ‘Voces del Saber’**

Para la promoción del programa también se grabó un **spot televisivo en varios idiomas** (yine, amahuaca, yaminahua y castellano), con el apoyo del Área de Imagen de la MDS. Fue difundido a través del canal de la televisión local, así como en redes sociales y Youtube. Asimismo, el equipo de ‘Voces del Saber’ organizó un **programa en vivo para celebrar el Día de las Lenguas Indígenas en el Perú, el 27 de mayo**. Fue un festival radial en siete idiomas que se realizó a las puertas de la radio, en un espacio abierto, y donde se invitó a que todos los pueblos indígenas estuvieran representados con sus trajes típicos. Se congregó a más de 100 personas, además de algunos curiosos que iban y venían, y a las autoridades locales en torno a esta bonita celebración. Ahí se invitó a que todos los presentes compartieran su riqueza cultural a través de cantos, cuentos y anécdotas. Una experiencia digna de resaltar.



*Festival radial organizado desde Voces del Saber para conmemorar, el 27 de mayo de 2017, el Día de las Lenguas Indígenas en el Perú. Una actividad intergeneracional que contó con participación de varios pueblos indígenas.*



#### 4.4. DETALLE DE LABOR REALIZADA: Objetivos, tareas, necesidades, dificultades y competencias adquiridas

<b>ETAPA 1. Junio 2013 – Diciembre 2014</b> <i>Mi compromiso era por un año, pero la experiencia se extendió.</i>
<b>OBJETIVOS</b>
<p><u>General:</u> Contribuir a la mejora técnica y de contenidos de Radio Sepahua como emisora educativa y comunitaria para su posicionamiento como institución estratégica en el desarrollo del distrito, la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y el aumento de la calidad de vida.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración diaria de contenidos informativos serios y de calidad, con las personas como protagonistas, para la construcción de una sociedad con mayor carácter crítico.</li><li>- Dirigir la mejora técnica de la emisora.</li><li>- Incentivar y formar a la población local (jóvenes) en destrezas comunicativas.</li><li>- Participar de las actividades y servicios brindados por la Misión, al servicio de las personas más desfavorecidas.</li><li>- Incrementar la presencia y visibilidad de Radio Sepahua, tanto en el contexto local como global.</li><li>- Seguimiento y mejora administrativa de la emisora.</li></ul>
<b>TAREAS REALIZADAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprendizaje técnico: Primeras semanas. Manejo de la emisora para la emisión, mantenimiento de equipos, sistema de luz solar, etc.</li><li>• Recojo de noticias y otras labores periodísticas: Para ‘Noticias al Día’, se busca información diaria, recepción de comunicados, redacción, edición de audios y emisión en vivo.</li><li>• Taller de periodismo para jóvenes: Dictar sesiones de periodismo a alumnos interesados.</li><li>• Reuniones de coordinación: Con el doctor Alarcón para el programa ‘Consultorio 100.5’; con las profesoras Elva e Sandra para ‘Cuéntame un cuento’, con los niños y adolescentes de ‘Bendito Jesús’, con el equipo ‘Sin Vergüenza’, entre otros.</li><li>• Contratación de anuncios: Búsqueda y atención de auspiciadores.</li><li>• Campañas temáticas: idear, grabar y editar spots, microprogramas... para resaltar días importantes.</li><li>• Lanzamiento y seguimiento del Facebook: Abrí una cuenta que tiene más de 3.300 seguidores y es la ventana de Sepahua al exterior.</li><li>• Reporte de noticias en medios de comunicación regionales y nacionales: En situaciones importantes, con ‘El Comercio’ y RPP.</li><li>• Diagramación de ‘Surcando el Urubamba’: Corrección, mejora y diagramación del libro editado desde el Centro Cultural José Pío Aza con la autoría de Asier Solana.</li><li>• Apoyo en internados de varones y mujeres: En las tardes, acompañamiento a los internos e internas que viven en los albergues de la Misión.</li><li>• Representación: En el I Encuentro de emisoras dominicas de América Latina, en Bogotá.</li><li>• Otras labores: Apoyo a los misioneros en otros trámites.</li></ul>
<b>APRENDIZAJES ADQUIRIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sobre la zona y metodología de trabajo: Conocimiento sobre la realidad local y la idiosincrasia de las culturas. Esto conllevó un importante esfuerzo de adaptación de las técnicas y quehaceres periodísticos al contexto local, para ser comprensible para los oyentes, con un bajo nivel de comprensión escrita y oral del castellano.</li><li>• Destrezas comunicativas: Expresiones y palabras propias de la zona.</li></ul>

## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

Beatriz García Blasco

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores y aptitudes: Incentivar la paciencia, la comprensión y la empatía hacia realidades hasta entonces muy alejadas.</li> <li>• Integración local: Comprendí la importancia de la aceptación comunitaria participando en eventos sociales diversos.</li> <li>• Manejo técnico de una estación radial: Era la primera vez que estaba a cargo de una emisora a todos los niveles.</li> </ul>
<b>DIFICULTADES Y NECESIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar ingresos: Para poder incrementar personal y asegurar el autofinanciamiento. Se propuso realizar proyectos específicos para solicitar al exterior y mejorar las relaciones con instituciones y comercios locales.</li> <li>• Mayor personal: Para poder crecer en incidencia y mejorar la programación.</li> <li>• Nuevos voluntarios: Para fortalecer el equipo. Se localizó a Leyre Hualde (periodista titulada española) y Óscar Téllez (estudiante colombiano).</li> <li>• Sistema solar obsoleto: Se había instalado en el 2000 y no abastecía las horas necesarias, en especial con lluvias.</li> <li>• Mejora de equipos de transmisión. El directo se realizaba mediante un portátil antiguo. Necesidad de comprar uno más moderno o un ordenador de mesa (a valorar por el tema de la energía...). Renovación de micrófonos y cables.</li> <li>• Trabajar en red: Más relación con la Coordinadora Nacional de Radio de Perú, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica o la Red de Emisoras Dominicas de Perú y de Latinoamérica, así como con periodistas de las provincias y distritos cercanos.</li> <li>• Mayor enfoque intercultural e incremento de contenidos educativos.</li> </ul>
<b>OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS</b>
<p>La relación con el P. Ignacio Iraízoz y el resto de los misioneros y misioneras (religiosos o no) fue buena desde el primer momento, pues se brindaban los apoyos necesarios siempre, tanto a nivel personal como profesional. Con una actitud muy abierta hacia nuevas propuestas de mejora, siempre primando un efecto positivo en la población. Asimismo, también me sentí respaldada por la Misión en momentos de tensión y controversias, como en los meses previos a las elecciones municipales de 2014, donde la radio estaba en el punto de mira y yo, como responsable y encargada de elaborar la información, también. Llegué a recibir amenazas pero siempre, públicamente, la Misión me respaldó y me protegió de posibles incidentes hacia mi persona.</p>
<b>ETAPA 2. Febrero 2015 – Marzo 2016</b>
<p><i>Aunque estuve reestructurando Radio Madre de Dios, en Puerto Maldonado, continué apoyando en la distancia en algunos trabajos de Radio Sepahua.</i></p>
<b>OBJETIVOS</b>
<p><u>General:</u> Brindar apoyo, asesoría y supervisar en la distancia a los nuevos voluntarios responsables de Radio Sepahua.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión y sugerencia de contenidos.</li> <li>- Manejo coordinado con Sepahua de las redes sociales.</li> <li>- Elaboración y ejecución de nuevos proyectos impulsados desde Radio Sepahua.</li> <li>- Apoyo en elaboración de guiones y grabaciones diversas.</li> </ul>
<b>TAREAS REALIZADAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista ‘100.5 FM Información’: Se planteó como una versión impresa de Radio Sepahua. Se hizo un primer número, pero su continuidad por la falta de continuidad</li> </ul>



<p>en el equipo de Radio Sepahua. Coordiné contenidos, redacté algunas partes y diagramé. Se hizo en equipo con Leyre Hualde y Óscar Téllez.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Revista ‘Poyagnu Natjirune’</b> (Gracias, mis abuelos): Fue requerida por la MDS (contrato con la emisora). Recogía las historias de vida y sus respectivos saberes ancestrales de una veintena de abuelitos/as y fue distribuida de forma gratuita en el ‘I Encuentro de Saberes Ancestrales’ del Distrito de Sepahua, con la presencia de la ministra de Desarrollo e Inclusión Social, Paola Bustamante. Coordiné, diagramé y redacté algunas historias recogidas durante una visita de dos semanas en agosto de 2015 a Sepahua. El resto lo redactó Leyre Hualde. Recibimos una mención honorífica en un concurso del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.</li><li>• Apoyo en la publicación de noticias en el <b>perfil de Facebook</b> de Radio Sepahua.</li><li>• Apoyo en la <b>redacción y grabación de spots radiales</b>.</li><li>• <b>Reporte de noticias</b> desde Radio Madre de Dios para su difusión en Sepahua.</li></ul>
<b>APRENDIZAJES ADQUIRIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirección general de una emisora grande en capital de región, Radio Madre de Dios. Este aprendizaje me aportó mucho y ayudó a mejorar después Radio Sepahua.<ul style="list-style-type: none"><li>- Coordinación de un equipo humano más grande.</li><li>- Manejo administrativo y alternativas para la autofinanciación.</li><li>- Manejo publicitario: relación con empresas publicitarias y sus procesos.</li><li>- Relación, normativas y procesos de la gestión pública como auspiciador y difusor de noticias.</li><li>- Incremento de relaciones profesionales.</li></ul></li></ul>
<b>NECESIDADES Y DIFICULTADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• De nuevo, necesidad de contar con <b>más recursos</b> para poder disponer de mayor personal y más estable para que las actividades tengan continuidad.</li><li>• Involucrar más a la <b>población local</b>.</li><li>• <b>Bajo nivel de coordinación entre las emisoras misionales</b>. Interesante aumentar el flujo informativo entre Radio Madre de Dios, Radio Sepahua, Radio Quillabamba y otras emisoras dominicas para realizar contenidos comunes e intercambiar.</li></ul>
<b>OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS</b>
<p>Al estar Leyre Hualde a cargo de Radio Sepahua y ser ella una buena amiga, resultó sencillo coordinarnos y entendernos para la elaboración de nuevos proyectos que fueron muy bien valorados, pues en el pasado ya habíamos trabajado juntas. Mi experiencia en Radio Madre de Dios fue muy valiosa para mejorar el trabajo en Sepahua en etapas posteriores.</p>
<b>ETAPA 3. Abril 2016 – Junio 2016</b> <i>A solicitud de Selvas Amazónicas, coordiné el proyecto audiovisual ‘Ilusiones y frustraciones de los jóvenes amazónicos’.</i>
<b>OBJETIVOS</b>
<p><u>General:</u> Extraer historias, mediante la palabra y el arte, sobre las expectativas y los miedos de los jóvenes amazónicos respecto a su entorno cercano con la mirada puesta en su futuro individual y comunal.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Coordinar la producción de piezas audiovisuales.</li><li>- Redactar guiones.</li><li>- Validar contenidos finales.</li></ul>



**Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el  
contexto amazónico de Perú**

*Beatriz García Blasco*

<ul style="list-style-type: none"><li>- Informar a los jóvenes sobre la actividad a realizar y recoger dibujos realizados por ellos mismos.</li></ul>
<b>TAREAS REALIZADAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Producción de tomas audiovisuales</b> (videos y fotografías) en las comunidades nativas de Sepahua, Kirigueti, Shintuya y Atalaya.</li><li>• <b>Escucha activa</b> de alumnos de los internados dominicos para identificar piezas audiovisuales para sensibilización en España de la realidad de los jóvenes de la selva.</li><li>• <b>Redacción de guiones</b> audiovisuales, grabación de canciones típicas en idiomas indígenas, coordinación de voces y materiales...</li><li>• <b>Talleres y charlas</b> con jóvenes sobre sus perspectivas a futuro para, posteriormente, plasmar estos sueños y/o temores en dibujos. Recogida y selección de los materiales más valiosos, elaboración de textos-resumen explicativos y envío a España.</li><li>• <b>Aprobación final</b> de los materiales audiovisuales y validación.</li></ul>
<b>APRENDIZAJES ADQUIRIDOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevas habilidades periodísticas sobre el mundo <b>audiovisual</b>.</li><li>• Conocimiento de otras misiones dominicas y forma de <b>trabajo educativo con jóvenes</b> en cada una de ellas.</li><li>• Acercamiento a otros pueblos indígenas como los <b>harakbuts, ese ejas, ashéninkas, yaneshas, shipibos y awajúns</b>, que no están presentes en Sepahua.</li></ul>
<b>NECESIDADES Y DIFICULTADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Poco espacio temporal para detectar dificultades.</li><li>• Recomendación para que Selvas Amazónicas incentive mayor producción de materiales audiovisuales que recibieron buena acogida.</li><li>• Importancia de sensibilizar sobre estas realidades dentro del propio Perú, pues en las zonas urbanas también hay desconocimiento sobre las problemáticas alejadas.</li></ul>
<b>OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS</b>
Se realizó un bonito trabajo junto al fotógrafo Pavel Martiarena. Fue una linda experiencia que no tuvo contratiempos y que, a pesar del tiempo transcurrido, se recuerda con cariño.
<b>ETAPA 4. Octubre 2016 – Noviembre 2017</b> <i>De regreso a Sepahua, volví a la dirección de la emisora para intentar implementar nuevas acciones y mejoras.</i>
<b>OBJETIVOS</b>
<p><u>General:</u> Reestructurar y continuar con la mejora de calidad de los contenidos y servicios brindados desde Radio Sepahua.</p> <p><u>Específicos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consolidación como medio de difusión con altos estándares de calidad en búsqueda de un alto nivel de credibilidad.</li><li>- Brindar más y mejor contenido educativo.</li><li>- Mantener la satisfacción de los oyentes en el plano informativo.</li><li>- Promover mayor presencia de la emisora en todas las franjas horarias.</li><li>- Identificar en el plano local profesionales con ciertos valores éticos para solicitar su apoyo desinteresado con la emisora.</li></ul>
<b>TAREAS REALIZADAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Reestructuración de la programación.</u> El paso de diferentes voluntarios a cargo había supuesto cierta desconexión en los contenidos. Se hizo necesario reordenar.</li></ul>

- Identificación de más voluntarios/as. A través de redes sociales temáticas sobre comunicación, se solicitó la presencia de voluntarios. Se recibieron más de 15 personas interesadas y fui la responsable del proceso de selección.
- Recojo de noticias y otras labores periodísticas: Labor similar a la de la primera etapa.
- Coordinación de reuniones: Labor similar a la de la primera etapa.
- Negociación y firma de contratos publicitarios con instituciones: Esto significa un incremento en los ingresos de la emisora, a la par que se realiza un servicio a instituciones que necesitan que sus actividades y convocatorias sean difundidas, como la Municipalidad Distrital de Sepahua o la Municipalidad Provincial de Atalaya.
- Identificación y formación de personal contratado: se contrató a una persona que durante varias semanas fue formada y apoyada.
- Lanzamiento del programa Voces del Saber: en colaboración con la Asociación del Adulto Mayor, se promovió el uso de la radio educativa como herramienta para la transmisión de saberes culturales de las personas mayores y para promover el envejecimiento activo y el respeto hacia la tercera edad.
- Elaboración de plan de comunicación. En coordinación con la MDS, y dentro de un proyecto que ésta ejecutaba en prevención de desnutrición y anemia, se planeó la campaña radial 'Quiero ser como Simón', basada principalmente en 10 piezas radiales de temáticas diversas (lactancia materna, alimentación infantil, parto institucional...) y donde se incluyeron traducciones a los cinco principales idiomas de la zona.
- Apoyo como docente de inglés: Ante la falta de profesores, impartí clases de Secundaria tanto en la I.E. Leoncio Prado como en la I.E. Padre Francisco Álvarez.
- Otras actividades: Al igual que durante mi primer periodo en Sepahua, como voluntaria fui 'multitarea' apoyando en otras muchas acciones de la Misión como el internado de varones y mujeres, apoyos administrativos, atención a personas que llegan para pedir apoyo...

#### APRENDIZAJES ADQUIRIDOS

Con más experiencia en la zona, tenía más seguridad sobre qué quería hacer y cómo. Fui más eficaz. En lo personal fue un año de actividad frenética. Aprendí a maximizar el tiempo y a ser más efectiva aún. Fueron meses de estresantes pero aprendí a 'poner freno' y tener un espacio para mí. En lo profesional fui consciente de que las necesidades nunca terminan y que siempre se presentan nuevas ideas y proyectos en un lugar donde casi todo está por hacer.

#### NECESIDADES Y DIFICULTADES

- La dirección debe recaer sobre un religioso o personal contratado: Considerando que la actividad de la emisora es más estable e institucionalizada, resulta necesario que la dirección y/o gestión general de la emisora recaiga sobre una persona directamente involucrada con los misioneros porque es un puesto que precisa de mayor estabilidad, mientras que los voluntarios van y vienen y, en los cambios, existen desequilibrios.
- Se precisa de un proyecto a medio/largo plazo.
- No existe un diagnóstico situacional: hasta la fecha se ha actuado de forma prácticamente intuitiva, utilizando más el corazón que la cabeza. Es importante que este proyecto, para continuar desarrollándose, cuente con un diagnóstico de situación que permita la elaboración posterior de proyectos y líneas de acción claras.
- Realizar mejor selección del voluntariado: en algunos casos se han producido malas elecciones en cuanto al personal voluntario, aceptando a personas sin un compromiso claro con la actividad y que han supuesto más una carga que una ayuda. Esto ha sido causa de la premura y necesidad de contar con personal para hacer frente a las



ausencias de otros voluntarios. Habría que tener un proceso más definido de selección ya que, como Selvas Amazónicas a veces no cuenta con este perfil de voluntario (periodista y larga duración), llegan por otras vías de carácter informal.
<b>OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS</b>
Fruto de una <b>disputa interna entre los dirigentes de la comunidad nativa de Sepahua</b> , se generó una fuerte controversia mal entendida por algunos sectores que provocaron acusaciones diversas anónimas a través de panfletos hacia mi persona. El incidente fue manejado a través de comunicados radiales claros y serios que eliminaran rumores e informasen de forma transparente a la población. El problema no pasó a mayores.
<b>ETAPA 5. Junio 2018 – Septiembre 2017</b> <i>Regresé ya como apoyo al encargado, Óscar Téllez, mientras emprendía nuevos caminos profesionales.</i>
<b>OBJETIVOS</b>
<b>General:</b> Realizar etapa el traspaso de dirección en la radio, tratando de que estos cambios no afecten negativamente sino que se rescate el trabajo realizado y se mejore de cara al futuro.
<b>TAREAS REALIZADAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Seguimiento de la economía de la emisora:</u> en apoyo al encargado, Óscar Téllez, realización mensual de informe de contabilidad y seguimiento de ingresos/gastos.</li><li>• <u>Supervisión de contenidos y personal:</u> dar pautas de mejora y proponer novedades.</li><li>• <u>Apoyos puntuales en el área periodística:</u> con redacción de notas, realización de entrevistas, labores de controles técnicos, etc... en determinados momentos que se requiere. Asimismo, revitalización del perfil de Facebook que había sido descuidado.</li><li>• <u>Redacción de proyectos específicos y búsqueda de financiación.</u></li></ul>
<b>APRENDIZAJES ADQUIRIDOS</b>
Aprendí a ‘delegar’ pues, en tantos años Radio Sepahua había pasado prácticamente a ser parte de mí. Traté de involucrarme menos horas y atender otro tipo de trabajos.
<b>DIFICULTADES Y NECESIDADES</b>
Las necesidades continúan siendo casi las mismas que en la etapa anterior. A ello se suma que los misioneros (españoles, tradicionalmente encargados de las zonas de misión en la selva) se encuentran en proceso de integración con otra provincia de frailes dominicos (peruana), por lo que la emisora se encuentra también a la expectativa de todos los cambios que se están generando en la dirección de la orden religiosa al efecto de posibles cambios.
<b>OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS</b>
No ocurrió nada fuera de lo común.

- **Competencias adquiridas**

Considerando las competencias objetivo de la Maestría de Cooperación al Desarrollo de la UJI, así como otras que considero haber adquirido durante mi experiencia, considero que tras ella cuento con competencias generales como:

**Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el  
contexto amazónico de Perú**

*Beatriz García Blasco*

1. Mayor disposición y facilidad para comprender conocimientos e identificar oportunidades. Ahora soy capaz de desarrollar con mayor facilidad ideas originales en un contexto específico para promover el desarrollo sostenible.
2. Mejor manejo de resolución de problemas según los nuevos conocimientos, considerando que el contexto indígena exige destrezas que permitan salvar con éxito la distancia sociocultural.
3. Mejor capacidad comunicativa para transmitir a todo tipo de públicos la experiencia y conclusiones de la misma.
4. Más conocimiento y capacidad de aplicar la metodología del Marco Lógico.
5. Capacidad para identificar las interrelaciones y conexiones entre local y global.
6. Conozco cuáles son las causas que explican la pobreza y la desigualdad.
7. Preparación suficiente para organizar y participar de salidas en terreno.
8. Capacidad para participar en organismos tanto nacionales como internacionales.

Además, también he mejorado en lo referente a competencias específicas como:

1. Mayor capacidad para integrar conocimientos y generar juicios.
2. Mejores criterios de análisis sobre la realidad cercana y lejana.
3. Conocimiento y capacidad para el uso del Marco Lógico.
4. Más y mejores herramientas para la solución de problemas en contextos nuevos.
5. Facilidad para aplicar conceptos teóricos en una investigación o trabajo, así como de utilizar fuentes estadísticas, bibliografía o sistematizar experiencias concretas.

## 5. CONCLUSIONES

Como recapitulación final, dividiremos este análisis en dos aspectos: la necesidad de impulsar más emisoras radiales de corte comunitario y educativo en Perú y, por otro lado, el largo camino que todavía falta recorrer para que en este país las personas de la tercera edad cuenten realmente con el trato que las leyes les reconocen. Luego brindaremos propuestas de mejora, tanto para RS, como para impulsar un nuevo proyecto de radio educativa y adulto mayor sustentado en el éxito y buenos resultados de ‘Voces del Saber’.

En contextos como el presentado, las estaciones de radio educativas y comunitarias brindan grandes posibilidades como herramienta de desarrollo. Ecuador y Bolivia son dos países del entorno que, a diferencia de Perú, han contado con gobiernos más flexibles a concesionar y apoyar con subvenciones estos espacios de educación y desarrollo. Sin embargo, en Perú no es fácil que una organización indígena o comunidad nativa logre gestionar ante el MTC su licencia de funcionamiento y, posteriormente, conseguir financiar la implementación. Es una de las razones que explica que, buena parte de las emisoras de este perfil hayan sido impulsadas desde alguna entidad religiosa que cuenta con ciertos apoyos profesionales para los trámites, así como posibilidad de gestionar proyectos para la puesta en marcha de la radio.

Lamentablemente **en Perú el Estado está bastante cerrado y pone muchos obstáculos a la obtención de nuevas licencias**. Al final, emisoras a través de las cuáles se educa, informa y empodera es en cierta manera una “amenaza” cuando el Gobierno, si bien de cara a la galería dice respetar y defender los derechos indígenas, en la práctica apuesta por una política económica basada en la explotación de los recursos naturales que, en su mayoría, están en territorio indígena. Mencionar también que emisoras como RS cuentan con muchas dificultades para su supervivencia con escasos recursos económicos y, en consecuencia, poco personal. Su calidad está limitada fuertemente a estos factores y dificultan las mejoras aunque, en momentos clave, son imprescindibles porque son los medios que están más cerca de los sucesos, más cerca de la gente y los que “dan voz a quienes no tienen voz” (eslogan utilizado por algunas, como Radio Quillabamba). Ahí radica la relevancia de estas iniciativas radiales y hay que seguir apostando por ello, a pesar de las dificultades.

En lo referente a la PAM en Perú, todavía hay muchos espacios y derechos por conquistar. Al tratarse la peruana de una sociedad joven, este grupo poblacional no es una prioridad y, todavía menos, la PAM indígena, es decir, la que está alejada de las ciudades y centros urbanos. Pero **las estadísticas hablan de un envejecimiento paulatino** que, esperemos, provoque que los diferentes gobiernos que vengan en estos años comiencen a aplicar y crear nuevas políticas para su atención que permitan que las normativas ya existentes realmente sean cumplidas en beneficio de los adultos mayores. La experiencia impulsada en Sepahua demuestra que desde pequeños espacios y contextos locales se pueden alcanzar metas a base de voluntad política.

Esto enlaza directamente con los ODS que, si bien apenas hacen mención específica de los adultos mayores, recordemos que estos se insertan, como colectivo vulnerable que es, dentro de todas aquellas alusiones a estos grupos. Alusión que, a su vez, también incluye a las poblaciones indígenas como una de las más vulnerables. Esto nos lleva a considerar que **el adulto mayor indígena es una población doblemente castigada** y a la que hay que apoyar para la defensa de sus derechos como a la salud, a una vida plena, a la igualdad de oportunidades, etc...

Como **propuestas de mejora** señalo la necesidad de realizar un análisis previo y con mayor anticipación de los perfiles de futuros voluntarios ya que, en ocasiones, quienes tienen un currículum más completo no son quienes realmente están preparados para vivir y aportar en este contexto. Apoyar en RS necesita un 'extra' que va más allá de lo periodístico. Y no hablo de profesar la fe católica, pero sí de contar con gran voluntad de servicio y mente abierta para dejarse empapar por la Amazonía y sus gentes. Se han cometido desaciertos en el pasado. Sería bueno que Selvas Amazónicas **difundiese más este voluntariado con perfil profesional para localizar comunicadores**, pues actualmente se promociona su labor de manera general y, una vez que se conoce y forma a futuros voluntarios, se valora en qué servicio serán más útiles y necesarios sus aportes. En las misiones existen espacios, como es el caso de las radios (hay más en Perú y en otros países, como República Dominicana o Guinea) donde se necesitan apoyos muy específicos. También Selvas Amazónicas podría promover **convenios con universidades para identificar y formar futuros voluntarios**, así como difundir su labor y estas experiencias de voluntariado en esos ámbitos universitarios. La llegada, mediante

convenio entre CEMCOS (asociación de medios donde se integra Radio Sepahua) y la Universidad de Bogotá (Colombia) ya ha facilitado dos voluntarios estudiantes que han dado buenos resultados.

Otra propuesta, en relación al trabajo de RS, es **reformular la organización interna** para que la figura del responsable y, por lo tanto, el liderazgo, esté a cargo de un misionero o misionera con perspectivas de continuidad en la zona. La radio ya ha alcanzado un buen nivel pero necesita mayor permanencia en la dirección para mantenerse y mejorar. El P. Ignacio ya es de edad avanzada y cuenta con muchas otras tareas en el día a día. La radio precisa de una persona en exclusiva para dirección y administración.

Finalmente, **RS debe prepararse para afrontar la llegada de competencia de emisoras comerciales**, definiendo y respetando bien su línea editorial, y mejorando y renovando sus contenidos sin olvidar el servicio al distrito. Sepahua es una zona en constante crecimiento, con la llegada año tras año de muchas familias, y se está convirtiendo en un centro estratégico que va configurando un distrito muy diferente al que era en 2013.

- **Radio educativa y adulto mayor: ¿Y si hacemos una radionovela?**

Contando como precedente con la experiencia del programa radial ‘Voces del Saber’ y considerando que tanto la Asociación del Adulto Mayor de Sepahua como sus instituciones se encuentran informadas y sensibilizadas sobre la importancia de apoyar a los adultos mayores para una vejez activa y el aporte de estos vecinos en el presente y el futuro del distrito, se plantea brevemente una propuesta de mejora consistente en la elaboración de un material de eduentretenimiento diferente. En este caso, proponemos confeccionar, de la mano con los adultos mayores y haciendo que ellos sean parte activa en todo el proceso, una radionovela de entre 12 a 16 capítulos y, en promedio, 15-20 minutos de duración por cada capítulo. Cabe mencionar que, sobre este posible proyecto, los integrantes del programa ‘Voces del Saber’ ya han sido encuestados de manera informal, recibiendo de buen grado la propuesta y asegurando que sería otro mecanismo más mediante el que se promovería la actividad creciente de la asociación. Se presenta a continuación una **matriz de Marco Lógico que sintetiza la propuesta**.

## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

*Beatriz García Blasco*

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>Objetivo general:</b> Fortalecer las capacidades de los adultos mayores indígenas del distrito de Sepahua para su actuar en la defensa de derechos colectivos desde un enfoque intercultural	1_Asociación del Adulto Mayor fortalece capacidades de empoderamiento individual y colectivo de sus asociados para su réplica en el ámbito comunitario.  2_Actividades y políticas promovidas desde la Municipalidad y otras instituciones locales para el respeto y vigencia de los derechos de la PAM.	1_1.- Actas de reuniones y actividades promovidas desde la asociación.  1_2.- Entrevistas radiales.  2_1.- Ordenanzas, pronunciamientos y/o proyectos.  2_2.- Imágenes y otras evidencias del desarrollo de actividades.	Legislación favorable a nivel nacional e internacional para la defensa de los derechos de los adultos mayores, con énfasis en PAM indígena, se adecua y aplica a nivel local.
<b>Objetivo específico:</b> Elaborar estrategias novedosas que faciliten y promuevan un mejor trato y calidad de vida de los adultos mayores del distrito de Sepahua	1_Asociación del Adulto Mayor aprueba, mediante Asamblea, la realización de un material de edutretenimiento como política de envejecimiento activo.  2_Autoridades del distrito conocen sobre la iniciativa de la PAM del distrito y la apoyan para su ejecución.	1_1.- Acta de Asamblea donde conste la aceptación de los socios.  1_2.- Entrevista radial del presidente anunciando la actividad.  2_1.- Fotos de reuniones de información con autoridades.  2_2.- Actas de compromisos de apoyo.	Asociación Distrital del Adulto Mayor con apertura a la realización de actividades radiales como medio para el envejecimiento activo de sus asociados.  Instituciones locales sensibilizadas con el papel de los adultos mayores y comprometidas a apoyarles.
<b>Resultado 1:</b> Radionovela bilingüe redactada, grabada y editada por miembros de la Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua.	1_Adultos Mayores de Sepahua definen, mediante 03 reuniones de Asamblea General, temas para su radionovela.  2_Entre 06 y 08 adultos mayores forman equipo de redacción y colaboran en elaborar los guiones radiales.  3_Entre 07 y 12 adultos mayores forman equipo de grabación de voces, incluyendo	1_1.- Actas de reuniones de asambleas.  1_2.- Fotos de reuniones de asambleas.  2_1.- Libretos con guiones definitivos.  2_2.- Fotos de sesiones grupales de redacción.  3_1.- Audios con grabaciones.	Adultos mayores, hombres y mujeres, de larga trayectoria y conocimiento, en condiciones aceptables de salud, dispuestos a crear actividades nuevas.  Experiencia previa de elaboración de radionovela a nivel distrital con otros grupos étnicos (jóvenes).
	al menos 02 hablantes fluidos hombre/mujer en idioma yine.	3_2.- Fotos de sesiones de grabación.	Población local reconoce y valora la dificultad y beneficios futuros de elaboración de material radial novedoso.
<b>Resultado 2:</b> Radionovela bilingüe difundida en, al menos, tres emisoras educativas y/o comunitarias de la Amazonía peruana.	1_Radio Sepahua y otras emisoras de la selva emiten, semanalmente durante 03 meses la radionovela dentro de su programación (inserta o no en un programa específico).  2_PAM del distrito de Sepahua re-impulsa, con su nuevo material, el programa 'Voces del Saber'.	1_1.- Grabaciones de las emisoras.  1_2.- Cartas de constatación de emisión.  2_1.- Grabaciones del programa 'Voces del Saber'.  2_2.- Fotos del equipo de 'Voces del Saber' durante emisiones.  2_3.- Entrevistas informales con 03 miembros del equipo de 'Voces del Saber' y 05 oyentes del programa.	Existencia de emisoras radiales de la selva dispuestas a transmitir contenidos de edutretenimiento de forma gratuita.  Existencia de programa radial 'Voces del Saber' en Radio Sepahua.
<b>Resultado 3:</b> Niños, jóvenes y adultos del distrito de Sepahua más sensibilizados sobre las problemáticas y derechos de los adultos mayores y sobre el valor de las culturas indígenas del distrito.	1_03 actividades y/o eventos públicos de difusión sobre derechos de los adultos mayores impulsados desde el ámbito educativo de Inicial, Primaria y Secundaria del distrito de Sepahua.  2_08 actividades y/o talleres de índole privada, en colegios y otros ámbitos, donde se promueve la transmisión intergeneracional de saberes culturales en el distrito de Sepahua.	1_1.- Convocatoria radial de los eventos y/o actividades (comunicado escrito o grabación radial).  1_2.- Fotografías de los eventos.  1_3.- Pronunciamientos públicos.  2_1.- Listado de participantes.  2_2.- Fotografías de los talleres.	Instituciones educativas distritales abiertas a propuestas de colaboración por parte de la Asociación del Adulto Mayor y otras instituciones locales, provinciales o regionales.



## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

Beatriz García Blasco

### DETALLE DE ACTIVIDADES

OBJETIVOS	INDICADORES	ACTIVIDADES
<b>Resultado 1</b> Radionovela bilingüe redactada, grabada y editada por miembros de la Asociación del Adulto Mayor del Distrito de Sepahua.	1_ Adultos Mayores de Sepahua definen, mediante 03 reuniones de Asamblea General, temas para su radionovela. 2_ Entre 06 y 08 adultos mayores forman equipo de redacción y colaboran en elaborar los guiones radiales. 3_ Entre 07 y 12 adultos mayores forman equipo de grabación de voces, incluyendo al menos 02 hablantes fluidos hombre/mujer en idioma yine.	1.1. Talleres de información y formación para la PAM en la <u>legislación nacional e internacional</u> que ampara a este colectivo en la defensa de sus derechos, así como en técnicas, estrategias y bondades del envejecimiento activo (son 03 talleres participativos con inclusión de 10 adultos mayores de los barrios ribereños, otros 10 de Bufo Pozo y otros 10 de Puija. Considera movilidad hasta el Centro Integral del Adulto Mayor, desayuno y almuerzo para 50-60 personas). 1.2. Programa de <u>capacitación del equipo de redacción</u> conformado por 06 a 08 adultos mayores en comunicación radial, técnicas de escritura y edutretenimiento (incluye movilidad local hasta el Centro Intergral del Adulto Mayor, desayuno, almuerzo y refrigerio de max. 08 adultos mayores). 1.3. Capacitación en <u>técnicas de locución radial</u> para las personas seleccionadas en grabación de voces, adultos mayores + niños/as en las instalaciones de Radio Sepahua (incluye dos días completos con desayuno y almuerzo para los participantes + movilidad local). 1.4. Jornadas de <u>grabación de voces individual/grupal</u> de acuerdo a un cronograma previo en las instalaciones de RS (ocho jornadas completas de grabación con alimentación para los participantes en cada día). 1.5. Trabajos de <u>edición/postproducción de contenidos</u> y validación del producto (en esta última fase de validación participa el equipo de redacción y de locución antes de la aprobación). El material final incluye libreta/guía con guiones y actividades de reflexión. 1.6. Elaboración de <u>video promocional</u> sobre el material elaborado. 1.7. Evento de <u>presentación oficial</u> del material elaborado ante los socios de la Asociación del Adulto Mayor, autoridades distritales y población en general. 1.8. <u>Difusión</u> a nivel local, provincial y regional del trabajo elaborado (01 nota de prensa/ 03 entrevistas radiales).
<b>Resultado 2</b> Radionovela bilingüe difundida en, al menos, tres emisoras educativas y/o comunitarias de la Amazonía peruana.	1 Radio Sepahua y otras emisoras de la selva emiten, semanalmente durante 03 meses la radionovela dentro de su programación (inserta o no en un programa específico). 2_PAM del distrito de Sepahua re-impulsa, con su nuevo material, el programa 'Voces del Saber'.	2.1. <u>Socialización</u> vía telefónica y electrónica del material con responsables de emisoras de la selva como: La Voz de la Selva, Radio Kampagkis, Radio Madre de Dios, Radio Quillabamba y otras. Se sugiere también compartir en más espacios como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Youtube, etc. 2.2. Recepción de <u>medios de verificación</u> sobre la emisión del contenido en otros lugares. 2.3. <u>Difusión de la radionovela</u> , durante tres meses (un capítulo por programa) en el programa 'Voces del Saber' de Radio Sepahua.
<b>Resultado 3</b> Niños, jóvenes y adultos del distrito de Sepahua más sensibilizados sobre las problemáticas y derechos de los adultos mayores y sobre el valor de las culturas indígenas del distrito.	1_ 03 actividades y/o eventos públicos de difusión sobre derechos de los adultos mayores impulsados desde el ámbito educativo de Inicial, Primaria y Secundaria del distrito de Sepahua. 2_ 08 actividades y/o talleres de índole privada, en colegios y otros ámbitos, donde se promueve la transmisión intergeneracional de saberes culturales en el distrito de Sepahua.	3.1. <u>Capacitación a docentes</u> de los colegios Padre Francisco Álvarez, Rosa de Sta. María, Leoncio Prado, Nueva Urbanización, Santa Elena, Bufo Pozo y Puija sobre legislación nacional e internacional de derechos del Adulto Mayor (incluye 07 talleres de tres horas de duración, con movilidad para equipo capacitador y refrigerio para los participantes). 3.2. <u>Asesoría y acompañamiento</u> a equipos directivos de los colegios (incluye reuniones presenciales y virtuales). 3.3. Asesoría y acompañamiento a la Asociación del Adulto Mayor (con reuniones periódicas para organización de eventos, actividades y otros fines).

## 6. VALORACIÓN PERSONAL

Son más de cinco años difíciles de condensar y cuyas decenas de experiencias revivo casi a diario. En especial las positivas que, en realidad, son la mayoría, las más importantes y las más recordadas. Más que una experiencia favorable, mi tiempo en RS **ha sido toda una experiencia vital llena de aprendizajes**. Sepahua es un distrito único, que cautiva en apenas unas horas o días por su gente amable, por su naturaleza, por su interculturalidad (siete idiomas, un auténtico Babel del Amazonas), por su alegría... que me recibió con brazos abiertos y que, cada vez que regreso, me acoge como una ‘nomole’ (hermana, en idioma yine) más. Ahí he aprendido mucho más de lo esperado, mucho más de lo enseñado, y me he cuestionado (y sigo haciéndolo) conceptos tan importantes como la riqueza y la pobreza. Entre los aprendizajes que me llevo está el de saber vivir sólo con lo necesario y comprobar que, ciertamente, **“no es más rico el que más tiene, sino el que menos necesita”**.

El objetivo de mi voluntariado era aportar mi granito para construir una radio más cercana, abierta e intercultural a la par que profesional, mediante la que contribuir a la formación de hombres y mujeres más críticos, empoderados e informados en el camino hacia su propio desarrollo como comunidad indígena multicultural. ¿He cumplido? De corazón creo que sí, **que he puesto no uno, sino varios granitos**, tantos como el tiempo y las circunstancias me han permitido, **dejando una parte de mí en cada reto** emprendido.

La Misión ‘El Rosario’, con RS como una de sus ‘hijas’, ha sido una auténtica familia que me ha permitido con libertad y confianza desarrollarme en lo profesional, descubriendo que la radio educativa y el trabajo con pueblos indígenas es mi pasión, y en lo personal fortaleciendo en mí valores como la tolerancia y la solidaridad. No niego que **adaptarse a una realidad tan diferente cuesta**. Se atraviesan momentos de duda, de soledad, pero la familia de la Misión, con el Padre Ignacio como cabeza, siempre está ahí para ayudarte a resolver cualquier problema y arroparte.

Respecto a mi trabajo, he constatado que **la población valora y agradece que la radio aspire a estándares altos de calidad**. Abiertamente lo manifestaban y, en momentos de menor exigencia, se quejaban incluso si la programación estaba aburrida, el noticiero no

era dinámico y variado o si no encontraban abierta la oficina para transmitir sus comunicados. **Apostar por una radio integradora** de la que todos se sientan parte ha sido muy pertinente, pues toda la población agradece, más allá de sus creencias religiosas, este servicio que la Misión da.

Aprovecho este espacio también para brindar una recomendación sencilla pero, a mi parecer, imprescindible para quienes se aventuren en los próximos años en una experiencia de voluntariado en la misma línea que la mía: **dejarse empapar, ir con el corazón abierto a conocer y reconocer en los otros la virtud de lo diferente**, la enorme riqueza cultural que atesoran los pueblos indígenas. Si llegas a un lugar como Sepahua (y creo que a cualquier otro rincón de la selva) con prejuicios o en los primeros días y semanas te encierras te estás perdiendo una oportunidad única de entrar en un mundo muy diferente al nuestro, pero igual o más válido.

Realizar propuestas de mejora para futuras estancias en prácticas me resulta difícil porque, como indiqué, la Misión te acoge como una familia y ante cualquier dificultad o duda nunca te sientes sola. “Yo os trato y os aconsejo como si fueran mis sobrinas”, me dijo el P. Ignacio en una oportunidad. Y realmente es así, te hacen sentir como **una persona más, igual de válida, importante y necesaria dentro del funcionamiento de la organización** como cualquier religioso o religiosa. Nadie es más que nadie, todos suman. Quizás la única recomendación es que se informe más a los voluntarios sobre la dinámica de convivencia que existe pues, aunque hay flexibilidad, siempre se contemplan ciertos horarios y pautas que es necesario conocer y aceptar. Insisto, no son rígidas en absoluto, pero sí deben darse a conocer pues, si bien yo jamás tuve ningún problema con eso, entiendo que algunas personas sí podrían tener reticencias.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**AECID (2018):** “V Plan Director de la Cooperación Española 2018 / 2021”. Disponible en: [www.cooperacionespañola.es](http://www.cooperacionespañola.es)

**ÁLVAREZ LOBO, R. (1996-2003):** “Sepahua I al XI”. Serie bibliográfica. Colección ANTISUYO. Lima, Perú.

**ÁLVAREZ LOBO, R. (2009):** “Sepahua, Viviendo la Esperanza”. C.C. José Pío Aza. Lima, Perú.

**ÁLVAREZ LOBO, R.; TORRALBA, A.; BARRIALES, J. (2010):** “Pueblos Amazónicos de Urubamba, Madre de Dios y Purús”. C.C. José Pío Aza. Lima, Perú.

**ASOCIACIÓN CIVIL DEL ADULTO MAYOR DEL DISTRITO DE SEPAHUA (2012):** Estatutos oficiales de funcionamiento.

**CALANDRIA (2007):** “Sin comunicación no hay desarrollo”. Disponible en: [www.calandria.org.pe](http://www.calandria.org.pe)

**CESLA (2019):** “Informe: Economía en Perú”. Disponible en: [www.cesla.com](http://www.cesla.com)

**COURTIS, C. (2017):** “Las personas mayores y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: oportunidades y desafíos”. Disponible en: [www.cepal.org](http://www.cepal.org)

**CUESTA, O.J. (2012):** “Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica”. *Revista Anagramas Volumen 10, N° 20 pp. 181-196*. Disponible en: [www.dialnet.unirioja.net](http://www.dialnet.unirioja.net)

**DEFENSORÍA DEL PUEBLO DEL PERÚ (2018):** ‘Vigésimo segundo Informe Anual de la Defensoría del Pueblo de Perú’. Disponible en: [www.defensoria.gob.pe](http://www.defensoria.gob.pe)

**DIARIO OFICIAL ‘EL PERUANO’ (2016):** Ley N°30490 ‘Ley de la Persona Adulta Mayor’. Disponible en: [www.elperuano.pe](http://www.elperuano.pe)

**FAJARDO, O.M. (2012):** “Un diagnóstico de la Radio Rural en el Perú”. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.

**IMSERSO (2017):** “Estrategia Nacional de Personas Mayores para un Envejecimiento Activo y para su Buen Trato 2018-2021”.

**INEI (2019):** “Boletín Estadístico: Indicadores económicos y sociales. Enero 2019”. Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

**INEI (2017):** ‘Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas’. Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

**LÓPEZ VIGIL, J.I. (1997):** “Manual urgente para radialistas apasionados”. Co-edición institucional. Quito, Ecuador.

**MAMANI, F. (2018):** ‘Personas Adultas Mayores en el Perú y la necesidad de garantizar sus derechos’. Instituto de Democracia y Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú (IDEHPUCP).

**MIMP (2013):** ‘Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores 2013-2017’. Disponible en: [www.mimp.gob.pe](http://www.mimp.gob.pe)

**NACIONES UNIDAS (2011):** “Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas”. Disponible en: [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

**OMS (2002):** “Envejecimiento activo: un marco político”. *Revista Especializada de Geriatría y Gerontología* 2002;37(S2):74-105. Disponible en: [www.elsevier.es](http://www.elsevier.es)

**PNUD (2014):** ‘Sostener el progreso humano: reducir vulnerabilidades y construir resiliencia, Informe sobre Desarrollo Humano 2014’. Disponible en: [www.undp.org](http://www.undp.org)

**RED DE SALUD DE ATALAYA (2017):** Informe “Análisis de Situación de Salud”

**SELVAS AMAZÓNICAS (2018):** Informe de proyectos. Disponible en: [www.selvasamazonicas.org](http://www.selvasamazonicas.org).

**TVE, (2009):** “Sepahua: Entre la memoria y el olvido”. *Pueblo de Dios, documental*. Disponible en: [www.rtve.es](http://www.rtve.es)

## 8. ANEXOS

### ANEXO 1 – Listado proyectos Selvas Amazónicas año 2018

#### Proyectos en Educación

País	Lugar de Misión	Beneficiarios	Financiación
PERÚ	Residencia Koribeni	70 Internos	24.134,92 €
PERÚ	Residencia Timpía	25 Internos	21.349,19 €
PERÚ	Residencia Kirigueti	60 Internos	40.596,76 €
PERÚ	Residencia Sepahua	45 Internos	38.434,60 €
PERÚ	Residencia Shintuya	44 Internos	36.210,53 €
PERÚ	Residencia Colorado	60 Internos	12.972,97 €
<b>Total Residencias</b>			<b>173.698,97 €</b>

PERÚ	Becas Koribeni	12 Estudiantes	5.811,89 €
PERÚ	Becas Timpía	5 Estudiantes	13.189,19 €
PERÚ	Becas Kirigueti	10 Estudiantes	16.648,65 €
PERÚ	Becas Sepahua	60 Estudiantes	24.483,24 €
PERÚ	Becas Shintuya	10 Estudiantes	7.832,43 €
REP. DOMINICANA	Becas Santo Domingo	73 Estudiantes	25.000,00 €
REP. DOMINICANA	Becas Santiago	92 Estudiantes	21.000,00 €
REP. DOMINICANA	Beca Univ. en Comunicación Social El Seybo	1 Estudiante	2.627,00 €
REP. DOMINICANA	Becas El Seybo	80 Estudiantes	29.000,00 €
PARAGUAY	Becas San Roque	60 Estudiantes	10.509,94 €
PARAGUAY	Becas Tacumbú	9 Estudiantes	4.937,77 €
GUINEA ECUATORIAL	Becas Malabo	128 Estudiantes	10.068,70 €
<b>Total Becas</b>			<b>171.108,81 €</b>

PERÚ	RESSOP	47 CC.NN. 79 Instituciones Educativas	11.111,78 €
REP. DOMINICANA	Sala de Tareas - Los Hoyos	25 Niños y 15 Madres	3.240,00 €
REP. DOMINICANA	Adaptación Escolar Niños Haitianos Los Almacigos	30 Niños	10.405,00 €
REP. DOMINICANA	Sala de Tareas - Los Almacigos	50 Niños y Jóvenes	1.645,00 €
PARAGUAY	Taller Operador de Radio - Tacumbú	5 jóvenes	1.671,86 €
<b>Total Otros Proyectos Educativos</b>			<b>15.290,00 €</b>

#### Proyectos en salud

País	Lugar de Misión	Beneficiarios	Financiación
PERÚ	Ayuda Sanitaria a Indigentes - Quillabamba	500 Personas	4.162,00 €
PERÚ	Atención Sanitaria de Emergencia - Sepahua	50 personas	18.940,54 €
REP. DOMINICANA	Medicina Enfermos Crónicos - Stgo. de los Caballeros	40 Personas	7.975,00 €
CUBA	Apoyo Alimentación Ancianos - La Habana	95 Ancianos	6.888,52 €
URUGUAY	Casa San Martín de Porres - Motevideo	50 Personas/mes	7.534,25 €
<b>Total Proyectos Salud</b>			<b>45.500,31 €</b>



## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

Beatriz García Blasco

### Proyectos en Acción Pastoral

País	Lugar de Misión	Beneficiarios	Financiación
PERÚ	Quillabamba	54 CC.CC. 50.000 Habitantes	24.140,00 €
PERÚ	Koribeni	20 CC.NN. y CC.CC. 20.000 Habitantes	21.296,22 €
PERÚ	Timpía	3.000 Habitantes	8.704,86 €
PERÚ	Kirigueti	10 CC.NN. 3.000 Habitantes	20.592,43 €
PERÚ	Sepahua	10.000 Habitantes	13.111,35 €
PERÚ	Shintuya	19 CC.NN y Asentamientos	43.959,53 €
PERÚ	Colorado	22 CC.NN. 20.000 Habitantes	12.979,97 €
PERÚ	Pastoral Social - Puerto Maldonado	30 CC.NN. y 10 Poblados 24 Parroquias, 50 Sacerdotes y 160 Laicos	57.683,11 €
PERÚ	Seminario - Puerto Maldonado	25 Estudiantes	21.824,32 €
CUBA	Escuela de Verano - La Timba	45 Niños y Niñas	3.463,11 €
CUBA	Escuela de Verano - Martí	100 Niños y Niñas	5.368,85 €
CUBA	Sábados en la Fe - Martí	70 Niños y Niñas	5.836,07 €
PARAGUAY	Formación de Agentes Pastorales	140 Personas	3.424,44 €
PARAGUAY	Formación Cristiana de Jóvenes Tacumbú	80 Jóvenes	1.817,43 €
GUINEA ECUATORIAL	Catequesis - Malabo	500 Niños y Niñas 45 Catequistas	4.816,49 €
GUINEA ECUATORIAL	Verano Útil - Malabo	250 Niños y Niñas	2.932,82 €
<b>Total Proyectos Pastoral</b>			<b>261.764,44 €</b>

### Proyectos en Promoción Social y Cultural

País	Lugar de Misión	Beneficiarios	Financiación
CUBA	Atención Personalizada - El Fanguito	15 Niños	2.159,84 €
CUBA	Equipo de Fútbol - El Fanguito	15 Niños	1.918,03 €
CUBA	Taller de Costura - Trinidad	15 Personas	4.727,00 €
<b>Total Proyectos Promoción Social</b>			<b>8.804,87 €</b>
PERÚ	Celebración del Centenario - Koribeni	20.000 Personas	7.567,57 €
PERÚ	Centro Cultural José Pío Aza - Lima	5.000 Personas	47.567,56 €
PERÚ	Internet Satelital	5 Puestos de Misión	21.189,00 €
REP. DOMINICANA	Programas de Radio - El Seybo	Población de la Región Oriental de Rep. Dominicana	19.487,00 €
REP. DOMINICANA	Redes Sociales - El Seybo	Población de la Región Oriental de Rep. Dominicana	3.582,00 €
PARAGUAY	Libros para la Biblioteca Parroquia San Roque	Docentes y Estudiantes de las Escuelas Urbanas y Rurales de la Zona	1.021,91 €
PARAGUAY	WiFi - Parroquia San Roque	200 Personas	1.222,76 €
<b>Total Proyectos Promoción Cultural</b>			<b>101.637,80 €</b>

## Experiencia de radio educativa y adulto mayor en el contexto amazónico de Perú

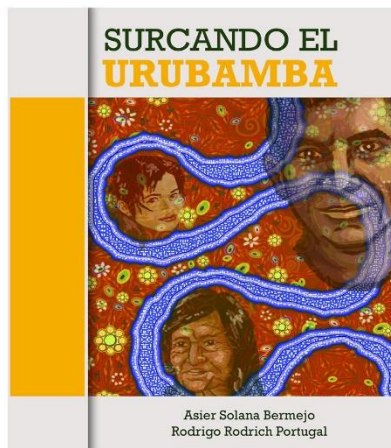
Beatriz García Blasco

### Proyectos en Infraestructuras

País	Lugar de Misión	Beneficiarios	Financiación
REP. DOMINICANA	Acondicionamiento Núcleos Habitacionales Los Almácigos	30 Personas	26.860,00 €
REP. DOMINICANA	Cocina y Baño para la Escuelita Los Almácigos	50 Personas	7.485,00 €
URUGUAY	Servicios Higiénicos de la Parroquia Parroquia Ntra. Sra. del Rosario	220 Personas/Día	14.385,89 €
URUGUAY	Casa de Retiros Playa Pascual Parroquia Nutra. Sra. del Rosario	240 Personas/Mes	22.697,83 €
URUGUAY	Muro Perimetral Parroquia Stma. Trinidad	300 Personas/Semana	78.313,00 €
URUGUAY	Salón Comunal Parroquia Stma. Trinidad	50 Niños y Niñas	2.170,84 €
<b>Total Proyectos Infraestructuras</b>			<b>152.452,56 €</b>

Proyectos en sensibilización misionera: Museo ‘Cien años de Misión’; exposición fotográfica: actividades escolares misioneras; encuentros misioneros y voluntariado en Misión.

### ANEXO 2 – Publicaciones realizadas



Portada del libro *Surcando el Urubamba*



Revista ‘Sepahua 100.5 Información’



Revista ‘Poyagnu Natjirune’

### ANEXO 3 - Enlaces de interés

- Programa Voces del Saber

Primer programa: <https://www.youtube.com/watch?v=PPIG5rZi3mU&t=3421s>

Segundo programa: <https://www.youtube.com/watch?v=cLVxx4ULY6A&t=168s>

Tercer programa: <https://www.youtube.com/watch?v=e7xTG-jEAso>

Cuarto programa: [https://www.youtube.com/watch?v=sMvHMyRa\\_8Y&t=1567s](https://www.youtube.com/watch?v=sMvHMyRa_8Y&t=1567s)



- **Enlaces audiovisuales**

Vídeo Oficial Radio Sepahua

<https://www.youtube.com/watch?v=mD9TN5OOUjY&t=209s>

‘Voces del Saber’, programa del Adulto Mayor. Spot promocional

<https://www.youtube.com/watch?v=v04VcmkQyu0>

Producción ‘Ilusiones y Frustraciones de los jóvenes amazónicos’

<https://www.youtube.com/watch?v=3P3XF6uMV3E>

Proyecto ‘Mi comunidad’ de PCI Media Impact, UNFPA y otros

<https://www.youtube.com/watch?v=CQBpm05sLM8>

- **Otros enlaces de interés**

Publicación de artículos periódico nacional ‘El Comercio’

<https://elcomercio.pe/peru/ucayali/ucayali-jovenes-acceden-beca-18-error-sistema-289806>

Mención Honorífica, Concurso de Periodismo del MIDIS

<https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=587390>

Perfil en Facebook de Radio Sepahua: <https://www.facebook.com/radiosepahua/>

Exposición ‘Ilusiones y frustraciones de los jóvenes amazónicos’

<https://www.selvasamazonicas.org/ver-noticia?idNoticia=2962>